



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS

El Turismo en Cangas de Onís en 1999



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERIA DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO



SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



UNIVERSIDAD DE OVIEDO



EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

DIRECTOR:

Dr. LUIS VALDÉS PELÁEZ.

Profesor Titular de Universidad de Economía Aplicada.

SUBDIRECTOR:

Dr. F. JAVIER DE LA BALLINA BALLINA.

Profesor Titular de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados.

RESPONSABLES DEL INFORME:

DEMANDA.- Dña. BEGOÑA ÁLVAREZ ÁLVAREZ.

Profesora Asociada de Comercialización e Investigación de Mercados.

OFERTA .- Dra. EUGENIA SUÁREZ SERRANO.

Profesora Titular de Organización de Empresas.

PERSONAL INVESTIGADOR:

Dña. ROSA AZA CONEJO.

Profesor Titular de Escuela Universitaria de Fundamentos del Análisis Económico.

Dr. JOSÉ SANTOS DOMÍNGUEZ MENCHERO.

Profesor Titular de Universidad de Estadística e Investigación Operativa.

D. SANTIAGO GONZÁLEZ HERNANDO.

Profesor Asociado de Comercialización e Investigación de Mercados.

Dña. CELINA GONZÁLEZ MIERES.

Profesora Asociada de Comercialización e Investigación de Mercados.

Dr. VICTOR IGLESIAS ARGÜELLES.

Profesor Titular de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados.

Dr. ENRIQUE LOREDO FERNÁNDEZ.

Profesor Asociado de Organización de Empresas.

D. JOSÉ MANUEL MENÉNDEZ ESTÉBANEZ.

Profesor Titular de Escuela Universitaria. de Estadística e Investigación Operativa.

Dr. EMILIO TORRES MANZANERA.

Profesor Titular de Estadística e Investigación Operativa.

D. EDUARDO ANTONIO DEL VALLE TUERO.

Coordinador del S.I.T.A.

D. CARLOS ARRIBAS SANCHEZ.

Becario de Investigación.

Dña. INES SUSTACHA MELIJOSA.

Becaria de Investigación.



ÍNDICE



PRÓLOGO.....	4
I.- INTRODUCCIÓN.....	7
II.- LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS.....	12
II.1.- Características Generales.....	13
II.2.- Una visión de Conjunto.	16
III.- LA DEMANDA TURÍSTICA.....	24
III.1.- Tipología del Turismo.	25
III.2.- Motivos de Viaje.....	27
III.3.- Compañía en el Viaje.....	28
III.4.- Forma de Organizar el Viaje.....	29
III.5.- Destino Compartido.....	30
III.6.- Razones de Elección de Destino.	31
III.7.- Impacto de las Campañas Publicitarias.	32
III.8.- Forma de Desplazamiento.	32
III.9.- Cifras Medias de Estancia y de Gasto.....	34
III.10.- Reserva y Valoración del Alojamiento.	36
III.11.- Principales Referentes de Visita.	38
III.12.- Notoriedad de los Programas Turísticos.	39
III.13.- Perfil del Visitante.....	40
III.14.- Posibles próximos Destinos.....	42



PRÓLOGO



PRÓLOGO.

El Sistema de Información Turística de Asturias (S.I.T.A.) tiene por finalidad básica obtener, analizar y facilitar la máxima información posible que pueda ser útil para la planificación y gestión turística, sea de instituciones públicas o de agentes privados.

El turismo es una actividad en crecimiento en Asturias generando efectos beneficiosos en términos de renta y empleo que se trasladan al ámbito local convirtiéndose en motor de desarrollo municipal.

Por esta razón, el S.I.T.A. viene dedicando una especial atención a diseñar una metodología que permita el análisis del turismo en los municipios asturianos cuyo fruto inicial es el informe que a continuación se presenta.

Queremos agradecer la colaboración prestada a todos los integrantes del sector que vienen facilitando de forma voluntaria el trabajo desarrollado.



I

INTRODUCCIÓN

I.- INTRODUCCIÓN.

La elección de este Municipio como objeto de informe específico resulta perfectamente comprensible dada la tradicional relevancia del mismo en términos de notoriedad y de actividad turística. Asimismo, es preciso indicar, que la realización del informe ha sido posible toda vez que la metodología del S.I.T.A. permite extraer resultados estadísticamente significativos dado su alto peso en el sector.

El informe se presenta guardando la máxima científicidad y objetividad en los resultados y en las explicaciones. Se intenta dejar a los profesionales del sector la extracción de las ideas y reflexiones que puedan ser de su interés.

FIGURA 1.1: FICHA TÉCNICA DE LA DEMANDA.

CARACTERÍSTICAS	ENCUESTA
UNIVERSO	Turistas mayores de 18 años.
ÁMBITO GEOGRÁFICO	Principado de Asturias.
MÉTODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN	Encuesta personal estructurada a turistas en Asturias.
TAMAÑO POBLACIONAL	Técnicamente infinita.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	250 turistas alojados en establecimientos colectivos. Municipio de Cangas de Onís.
ERROR MUESTRAL	$\pm 6,19\%$
NIVEL DE CONFIANZA	95% $Z=1,96$ $p=q=50\%$
PROCEDIMIENTO DE MUESTREO	Estratificado con Afijación proporcional en función de la ocupación según periodos del año, días de la semana, zonas geográficas y tipos de establecimientos. Selección de los entrevistados por cuotas.
FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	Enero a Diciembre de 1999.

FIGURA 1.2: FICHA TÉCNICA DE LA OFERTA.

ÁMBITO GEOGRÁFICO	Principado de Asturias		
PERIODO DE RECOGIDA	Junio a Diciembre 1999		
MÉTODO DE MUESTREO	Encuesta personal		
UNIVERSO	Establecimiento de Alojamiento		
	TAMAÑO POBLACIÓN(*)	TAMAÑO MUESTRAL	ERROR MÁXIMO (**)
TOTAL ALOJAMIENTOS	56	52	± 3,7%
(*) : Número de establecimientos existentes en Junio de 1999.			
(**) : Con una confianza del 95%, el error máximo que se puede cometer en las estimaciones de porcentajes. Con una población de 2 Apartamentos Turísticos Rurales, 11 Casas de Aldea, 1 Casona Asturiana, 1 Camping, 29 Hoteles y 12 Hostales y pensiones registrados, se analiza una muestra adecuada a esa población			

El Municipio de Cangas de Onís está situado en el interior de la zona oriental de Asturias y se constituye como tal en 1308. Su capital, que recibe el mismo nombre, cuenta como atractivo más destacado con el Puente sobre el Sella, de estilo románico-gótico y calificado como monumento histórico artístico.

El Parque Nacional de Picos de Europa con sus lagos, gargantas y miradores es el referente natural más importante del concejo. Cuenta con áreas de roquedo, hayedos, robledales, bosque mixto y encinares y su fauna esta constituida por rebecos, nutrias, urogallos, buitres y águilas reales. En su interior se encuentra la Gruta de Covadonga, ermita de 1874 declarada Monumento Nacional y la Colegiata de San Fernando, del s.XVII remodelada y considerada monumento histórico artístico.

Cabe destacar asimismo el Monasterio de San Pedro de Villanueva, también monumento histórico artístico, de origen prerrománico y hoy Parador Nacional.



En cuanto a actividades, el Municipio cuenta con una amplia oferta de turismo de aventura (parapente, espeleología, escalada, descenso de cañones y ríos, piragüismo, rutas a caballo, senderismo, etc.). Los certámenes gastronómicos más destacables son: *Jornadas de la Carne Roxa*, *Jornadas Gastronómicas de la Vega del Sella* dedicadas al salmón y a los productos de la huerta y el *Certamen de Quesos de los Picos*. La variedad de queso artesanal de la zona es el Gamonedo, mezcla de vaca, cabra y oveja, semiduro, veteado, seco y ahumado de un aroma intenso y picante.

Las ferias, fiestas y romerías más interesantes son la de San Antonio y la Virgen de Covadonga y la Fiesta del Pastor que se celebra en la Vega de Enol y declarada de interés turístico.

Los *Censos Oficiales y las Rectificaciones Padronales de Habitantes de Hecho del Municipio*, con referencia a 1991, arrojan una cifra de 6.484 habitantes. La superficie del Municipio es de 212,75 km² y el último dato publicado (1996) en cuanto a *Población de Derecho* era de 6.285 habitantes, lo que supone una densidad de población en 1996 de 29,54 hab/km².

Sectorialmente, el empleo del Municipio en 1996 se divide en:

- Sector primario (Agricultura y Ganadería): 721 empleos, 31,2%.
- Sector secundario (Industria): 295 empleos, 12,7%.
- Sector terciario (Servicios): 1.297 empleos, 56,1%.

FIGURA 1.3: RESEÑA ESTADÍSTICA DE CANGAS DE ONÍS.



		CANGAS DE ONÍS / CANGUES D'ONÍS		ASTURIAS	
SUPERFICIE	Km²	212,75		10.564,28	
<i>Población de Hecho</i>	1991	6.484		1.098.725	
<i>Población de Derecho</i>	1991	6.404		1.093.937	
	1996	6.285		1.087.885	
<i>Densidad demográfica (1996)</i>		29,54		102,60	
EMPLEO (1996)		<i>nº</i>	<i>%</i>	<i>nº</i>	<i>%</i>
<i>Sector Primario</i>		721	31,2	49.130	14,7
<i>Sector Secundario</i>		295	12,7	96.114	28,7
<i>Sector Terciario</i>		1.297	56,1	189.714	56,6
<i>TOTAL</i>		2.313	100,0	334.958	100,0

Fuente: Reseña Estadística de los Municipios Asturianos 1996. SADEI, Caja de Asturias.



II

LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS.

II.1.- Características Generales.

II.2.- Una visión de Conjunto.

II.- LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS.

II.1.- Características generales.

El municipio de Cangas de Onís supone una pequeña parte dentro de la Oferta Turística de Asturias en términos cuantitativos, ya que dispone de 2.049 plazas, lo que apenas representa un 4% de las plazas totales, aunque estas cifras deben ser analizadas más rigurosamente debido a la fragmentación y dispersión geográfica de la oferta.

Este municipio posee una serie de características cualitativas que lo convierten en muy especial. En primer lugar, es preciso destacar el elevado peso de los *Hoteles* con 1.264 plazas, que suponen alrededor del 62% de la oferta total del municipio y el 8,5% de la de Asturias. El mayor número de plazas se concentra en los niveles de menor categoría, es decir, en los hoteles de *Una y Dos estrellas*, sin embargo, cabe señalar que Cangas de Onís cuenta con un *Parador de Cinco estrellas*, de reciente creación.

Las 500 plazas de *Camping* de Cangas de Onís suponen que este tipo de establecimiento sea el segundo en importancia en el Municipio, con casi 1 de cada 4 plazas, siempre y cuando consideremos que los camping aportan más capacidad de alojamiento en número de plazas.

En cuanto a los establecimientos incluidos dentro de la denominación de Turismo Rural, cabe destacar la presencia de las *Casas de Aldea*, con 115 plazas, representando el 5,6% de la oferta total del municipio y el 5,3% de la de Asturias. También es interesante la

contribución de los *Apartamentos Rurales* a la oferta de Turismo Rural. En conjunto, el Turismo Rural cuenta con 172 plazas, que representan el 8,4% de la oferta de Cangas de Onís y el 2,6% del total de Asturias. Este inferior peso relativo se explica por la falta de *Albergues* en 1999, aunque en el año 2000 aparece ya algún establecimiento (Figura 2.1).

FIGURA 2.1: PLAZAS DE ALOJAMIENTO EN CANGAS DE ONÍS 1999

1999 PLAZAS	CANGAS DE ONÍS	%CANGAS DE ONÍS	ASTURIAS	% SOBRE ASTURIAS
HOTELES:				
5 Estrellas	126	6,1	398	31,7
4 Estrellas	—	—	1.388	—
3 Estrellas	257	12,5	5.517	4,7
2 Estrellas	542	26,5	4.805	11,3
1 Estrella	339	16,5	2.743	12,4
TOTAL	1.264	61,7	14.851	8,5
HOSTALES	9	0,4	1.235	0,7
PENSIONES	104	5,1	2.893	3,6
TOTAL HOTELERÍA	1.377	67,2	18.979	7,3
ALBERGUES	—	—	3.132	—
APARTAMENTOS	57	2,8	1.182	4,8
CASAS DE ALDEA	115	5,6	2.189	5,3
TOTAL TURISMO RURAL	172	8,4	6.503	2,6
CAMPING	500	24,4	27.554	1,8
TOTAL	2.049	100,0	53.036	3,9

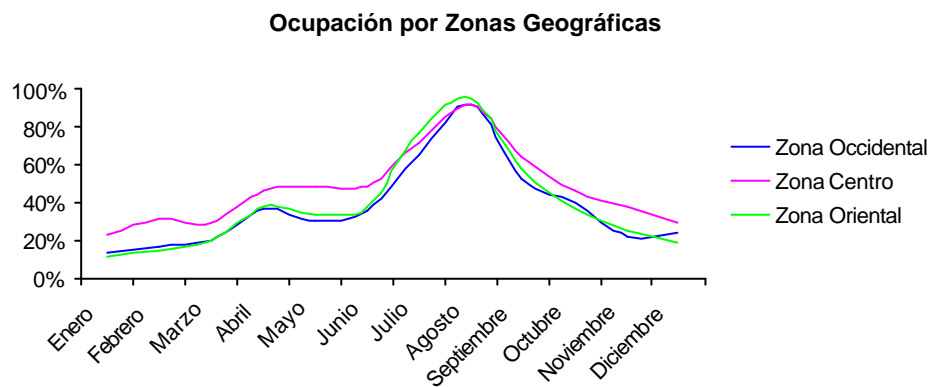
Fuente: SITA

Por otra parte, se debe profundizar en el estudio de la Tasa de Ocupación, ya que de su análisis puede extraerse el nivel de aprovechamiento de la capacidad productiva real de la Oferta. Asimismo, es preciso indicar que la metodología del S.I.T.A. del año 1999 analiza la Tasa de Ocupación por zonas de Asturias, sin contemplar un estudio pormenorizado de cada municipio. De esta forma y de modo aproximado

se presenta gráficamente la curva de la Tasa de Ocupación por meses correspondiente a la Zona Oriental de Asturias, de la que el Municipio de Cangas de Onís constituye un punto de atracción turística muy importante (Figura 2.2).

Según se observa, esta zona presenta un perfil estacional. Durante los primeros meses del año la tasa de ocupación es bastante baja, con un leve incremento durante *Semana Santa*. Sin embargo, cuando más aumenta la tasa de ocupación es en la época estival, meses típicamente vacacionales. A partir de septiembre, la tasa comienza a descender hasta llegar a igualar los bajos niveles de principios de año.

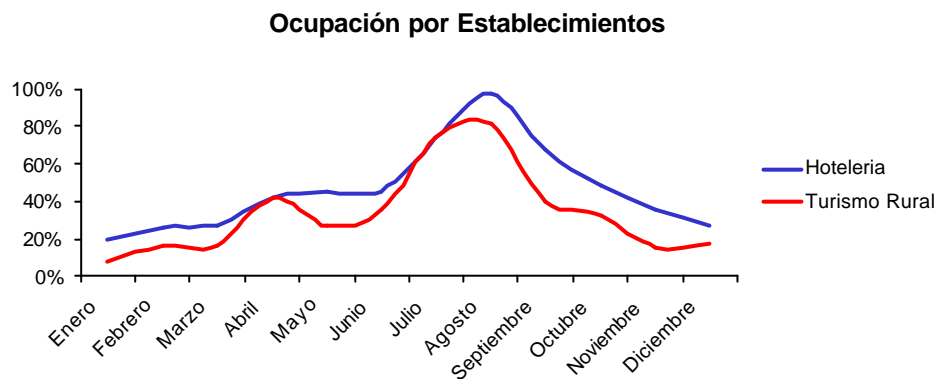
FIGURA 2.2: TASA DE OCUPACIÓN POR ZONAS.
(Hotelería y Turismo Rural).



Esta elevada estacionalidad se explica porque los turistas que visitan el Municipio de Cangas de Onís viajan por motivos vacacionales casi exclusivamente, y las actividades de trabajo, negocios y congresos suponen una parte mínima de la Demanda.

La tasa de ocupación en *Hotelería* siempre está situada por encima de la de *Turismo Rural*, que es mucho más estacional, con fuertes picos durante la Semana Santa y en los meses de verano en que las curvas se solapan (Figura 2.3).

FIGURA 2.3: TASA DE OCUPACIÓN POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO.



II.2.- Una visión de conjunto.

Más de la mitad de los alojamientos ubicados en Cangas de Onís tienen la categoría de hotel, contando con casi una treintena de hoteles de hasta tres estrellas y uno de cinco. Las numerosas Casas de Aldea situadas en la zona representan cerca de una cuarta parte de los establecimientos, seguidas en importancia por las pensiones. El concejo también dispone de otros tipos de alojamientos, pero revisten escasa

relevancia. La facturación media anual de las empresas es bastante reducida, ya que el 70% de los negocios no supera la cifra de 10 millones de pesetas (Figura 2.4).

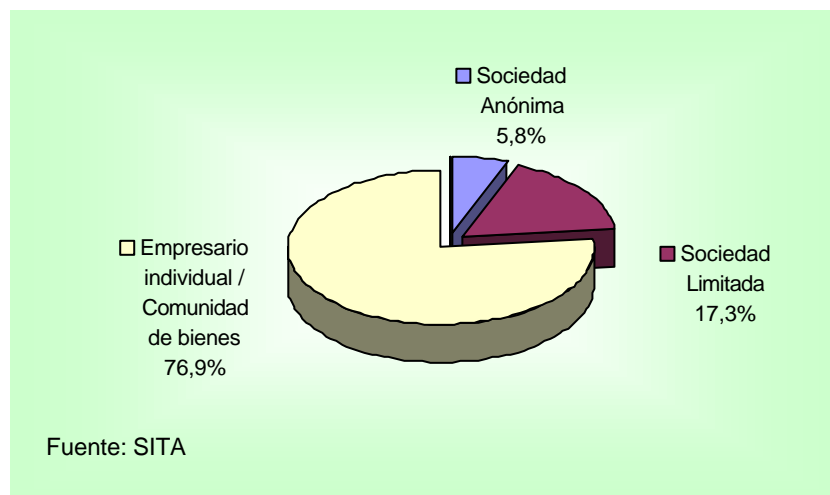
FIGURA 2.4: FACTURACIÓN.

FACTURACIÓN	%
Hasta 3 millones	50,0
De 3 a 6 millones	8,8
De 6 a 11 millones	11,8
De 11 a 21 millones	8,8
De 21 a 51 millones	2,9
De 51 a 101 millones	14,7
De 101 a 150 millones	2,9

Fuente: S.I.T.A.

Algo más de las tres cuartas partes de los establecimientos presentan la forma jurídica de empresario *Individual* o *Comunidad de bienes*, constituyendo la *Sociedad Limitada* el tipo societario más frecuente en el resto de los negocios (Figura 2.5).

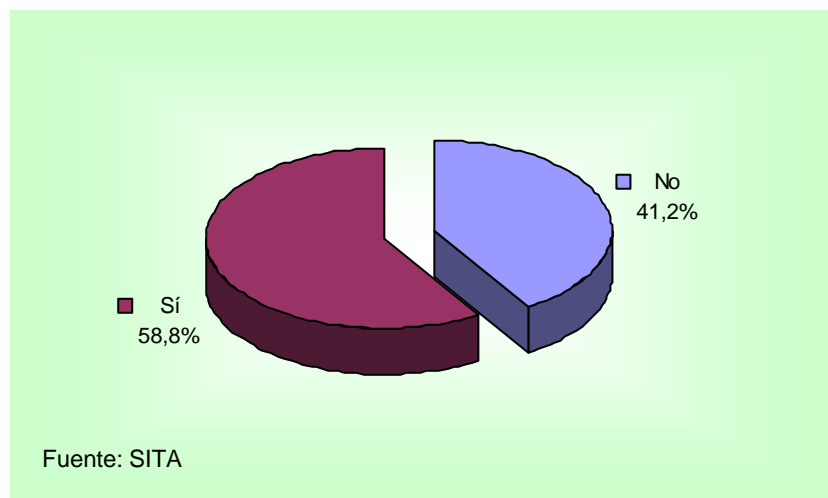
FIGURA 2.5: FORMA JURÍDICA.



En cuanto a la existencia de acuerdos comerciales, los establecimientos del concejo de Cangas de Onís se caracterizan por la ausencia casi absoluta de alianzas, ya que sólo en un caso se aprecia la fórmula de *Cadena* que se refiere al establecimiento del Parador integrado dentro de la Red de Paradores Nacionales, siendo el resto de los establecimientos *Independientes*.

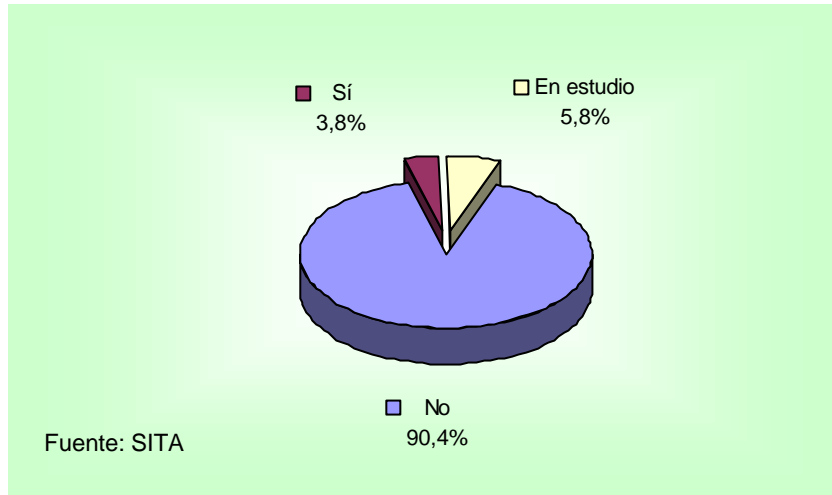
Como se puede observar en la figura 2.6, el hecho de que un 40% de las empresas afirme que no forma parte de ninguna asociación convierte a Cangas de Onís en el concejo asturiano con menor cultura asociativa. La entidad que cuenta con un mayor número de establecimientos adscritos es *INCATUR*, seguida de la *Unión Hotelera*, la *Asociación de Hostelería del Principado de Asturias* y *ARCA* (Figura 2.6).

FIGURA 2.6: PERTENENCIA A ASOCIACIONES PATRONALES.



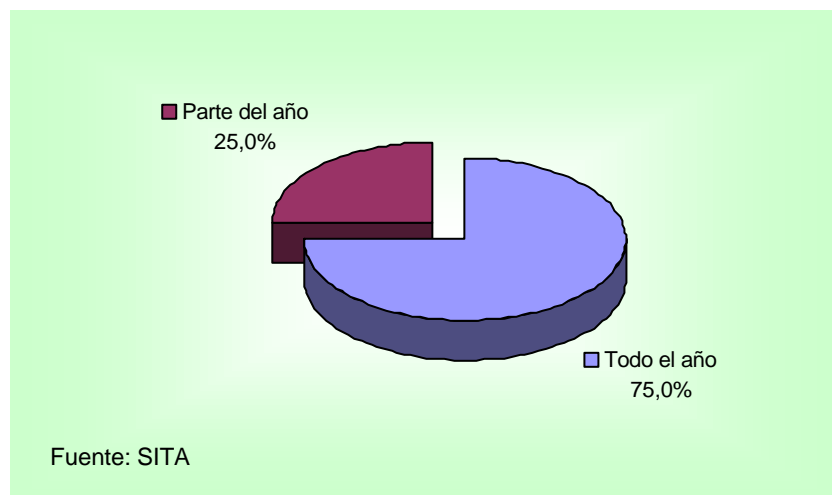
Por lo que respecta a las certificaciones de calidad, sólo dos empresas cuentan con algún tipo de certificado que legitima su excelencia, una con el distintivo *Q* y la otra perteneciente al *Club de Casonas* (Figura 2.7).

FIGURA 2.7: CERTIFICACIONES DE CALIDAD.



La estacionalidad de la demanda repercute en la temporada de apertura de los negocios, puesto que una cuarta parte de los mismos abre sus establecimientos exclusivamente en los periodos de mayor actividad (Figura 2.8).

FIGURA 2.8: PERIODO DE APERTURA.



En temporada alta, el establecimiento medio da empleo a 5,42 personas -cifra ligeramente superior al promedio regional-, siendo frecuente el recurso a la contratación *temporal* y la participación del propio *empresario* o de algún *familiar* (Figura 2.9).

FIGURA 2.9: RECURSOS HUMANOS.

RECURSOS HUMANOS	MEDIA
Trabajadores en temporada alta	5,42
Trabajadores en temporada baja	3,61
Titular y familiares trabajadores	1,34
Trabajadores fijos	1,46
Trabajadores temporales	2,32
Fuente: S.I.T.A.	

El número de establecimientos que siguen algún programa de formación continua es uno de los más escasos de la región. Sin embargo, estas empresas, que representan el 36% del total, parecen estar muy preocupadas por potenciar su capital humano, ya que pese a que el 21% de las acciones formativas no han recibido subvención alguna, el nivel medio de participación de los trabajadores (4,84) es el más elevado después de Oviedo y Gijón (Figura 2.10 y 2.11).

FIGURA 2.10: FORMACIÓN CONTINUA.

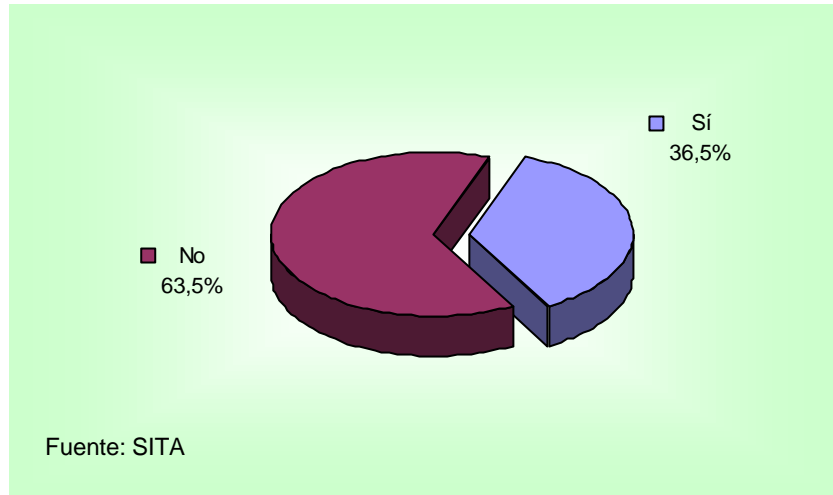
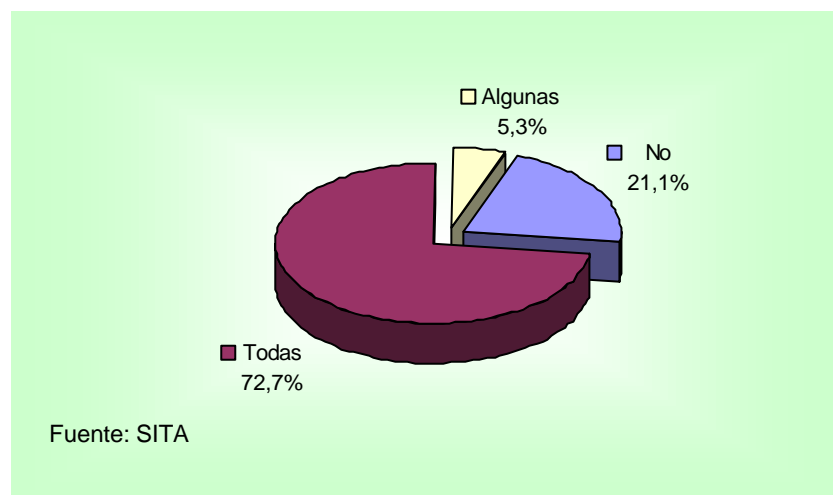


FIGURA 2.11: SUBVENCIONES A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN.



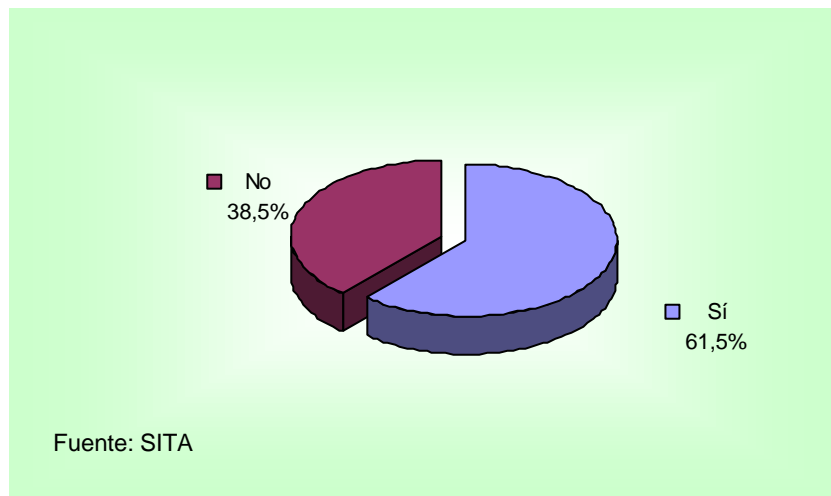
En relación con el equipamiento tecnológico, cabe señalar que la proporción de empresas que cuentan con *fax* y facilitan el *pago con tarjetas* es superior a la media global. No obstante, todavía queda mucho camino que andar respecto a las tecnologías de la información, pues Cangas de Onís se halla entre los concejos con mayores carencias en *Ordenadores* y conexión a *Internet* (Figura 2.12).

FIGURA 2.12: EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO.

EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO	%
Sistema Informático (Monopuesto o Red)	15,7
Acceso a Internet / Correo Electrónico	17,6
Fax / Telex	76,5
TPV / Pago con Tarjetas	76,5
Fuente: S.I.T.A.	

Algo más del 60% de los alojamientos ofrecen algún tipo de actividad complementaria a los turistas. En la mayoría de los casos se recurre a empresas de turismo activo especializadas, siendo especialmente importantes los deportes acuáticos (Figura 2.13).

FIGURA 2.13: ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.



Por lo que respecta a las prácticas comerciales, es destacable la escasa utilización de la central de reservas *Asturdata*, frente a otros *intermediarios* y la opción de *talones*. Además, se observa una dualidad en cuanto a las acciones publicitarias, ya que si bien todos los establecimientos que hacen publicidad optan por las fórmulas

tradicionales de *catálogos* y *folletos*, una proporción nada desdeñable de los mismos están incluidas en diversas páginas *web* (Figura 2.14 y 2.15).

FIGURA 2.14: ACCIONES COMERCIALES.

ACCIONES COMERCIALES	%
Central de Reservas Asturdata	28,8
Operar con intermediarios Turísticos	57,7
Talones/Bonos	46,2
Promociones de Fin de Semana	40,4
Fuente: S.I.T.A.	

FIGURA 2.15: PUBLICIDAD.

PUBLICIDAD	%
Realizan publicidad	80,8
Folletos	100,0
Prensa	52,4
Radio	21,4
Páginas Web	42,9
Otros	19,0
Fuente: S.I.T.A.	

Las inversiones realizadas en el sector han sido en su gran mayoría de mantenimiento de los equipamientos, siendo insignificantes las destinadas a la ampliación del negocio. Además, cabe señalar que el 13,7% de las inversiones se beneficiaron de algún tipo de subvención (Figura 2.16).

FIGURA 2.16: INVERSIONES REALIZADAS.

TIPO DE INVERSIÓN	%
Realizan inversión	76,9
Ampliación	7,5
Mantenimiento	89,7
Otras	5,0
Fuente: S.I.T.A.	



III

LA DEMANDA TURÍSTICA.

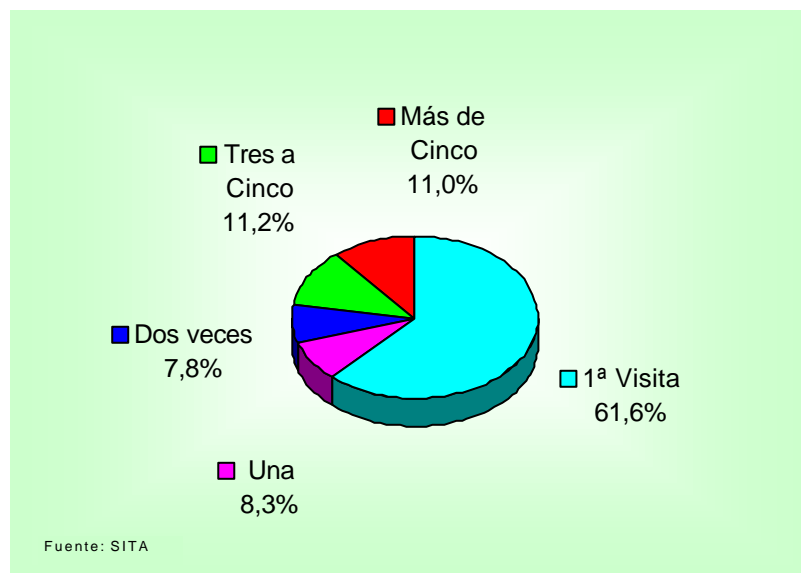
- III.1.- Tipología del Turismo.
- III.2.- Motivos de Viaje.
- III.3.- Compañía en el Viaje.
- III.4.- Forma de Organizar el Viaje.
- III.5.- Destino Compartido.
- III.6.- Razones de Elección de Destino.
- III.7.- Impacto de las Campañas Publicitarias.
- III.8.- Forma de Desplazamiento.
- III.9.- Cifras Medias de Estancia y de Gasto.
- III.10.- Reserva y Valoración del Alojamiento.
- III.11.- Principales Referentes de Visita.
- III.12.- Notoriedad de los Programas Turísticos.
- III.13.- Perfil del Visitante.
- III.14.- Posibles próximos Destinos.

III.- LA DEMANDA TURÍSTICA.

III.1.- Tipología del Turismo.

El municipio de Cangas de Onís destaca como un importante punto de atracción turística de Asturias. En la demanda cabe señalar una cierta convivencia de las dos principales fuentes de demanda dentro del *Turismo Receptor*, por una parte la “*Demanda fiel*”, constituida por los individuos que repiten visita, casi el 40%, y por otra parte la “*Demanda novel*”, visitantes que viajan por Asturias por primera vez, suponiendo en torno al 61% del total (Figura 3.1).

FIGURA 3.1: TURISMO RECEPTOR: VISITAS A ASTURIAS.



Como ya se ha observado, en el Municipio de Cangas de Onís no hay una tendencia claramente creciente en el turismo fiel, esto es, el porcentaje de turistas tiende a mantenerse prácticamente estable a medida que se incrementa el número de visitas. A pesar de ello, cabe

destacar que más de uno de cada cinco turistas han visitado Asturias más de tres veces, lo que supone una cifra importante. Además un 18,5% de este turismo fiel visita Asturias varias veces al año una media de 3,1 veces.

Otra cuestión importante, en este municipio, es la escasa relevancia del *Turismo Interno*, ya que tan sólo un 6% de los turistas son asturianos, casi trece puntos por debajo de la media regional. Dentro del turismo receptor, cabe matizar que las primeras visitas son más frecuentes para el caso de Cangas de Onís que para el Principado de Asturias en su conjunto (Figura 3.2).

FIGURA 3.2: TIPO DE TURISMO (%).

TURISMO	CANGAS DE ONÍS	ASTURIAS
INTERNO	6,0%	18,5%
RECEPTOR	94,0%	81,5%
Primera Visita	57,6%	32,5%
Ya Visitó Asturias	36,4%	49,0%
Fuente: S.I.T.A.		

Estos resultados sitúan a Cangas de Onís como un Municipio de indudable atracción turística, ya que recibe un turismo fundamentalmente constituido por personas de fuera de Asturias y que además realizan su primera visita a la región en un porcentaje muy superior al del resto del Principado.

III.2. - Motivos del viaje.

El municipio de Cangas de Onís se caracteriza por ser un destino mayoritariamente vacacional, ya que la práctica totalidad de los visitantes, el 96%, han manifestado que las *Vacaciones / ocio* son el principal motivo de su viaje a Asturias, cifra muy superior a la media del Principado, a la que supera en casi doce puntos. Los viajes por *Trabajo / negocios*, así como las *Visitas a familiares y amigos*, son dos motivos con un peso relativo muy bajo, lo mismo que los *Estudios*, que se sitúa en último lugar.

FIGURA 3.3: MOTIVO DE VISITA A ASTURIAS (%).

MOTIVO DE LA VISITA	CANGAS DE ONÍS	ASTURIAS
Vacaciones / ocio	95,9	84,3
Trabajo / negocios	2,7	11,6
Congresos / ferias	—	0,6
Visita familiares amigos	1,1	2,9
Estudios	0,3	0,4
Motivos religiosos	—	0,1
Tratamiento de salud	—	0,1

Fuente: S.I.T.A.

Si se compara con la situación a nivel global del Principado se observan diferencias sustanciales, sobre todo en el segundo motivo de la visita, *Trabajo/Negocios*, ya que otros municipios parecen tener un mayor poder de atracción para el mismo.

III.3.- Compañía en el viaje.

Como hemos visto, las vacaciones han sido la principal motivación para los turistas que visitan Cangas de Onís, lo cual supone que el resto de variables relevantes estarán condicionadas por ella. Así, el 60% de los turistas han realizado el viaje en *Pareja* frente al 42,6% que lo hacen en el caso general de Asturias.

Quizá la cifra más llamativa sea la del clásico turismo *En familia*, muy importante, pero nueve puntos inferior a la media regional, con el *Grupo de amigos* viaja el 20,6% de los turistas de este concejo (Figura 3.4).

FIGURA 3.4: ¿CON QUIEN HA VENIDO A ASTURIAS? (%).



CON QUIEN HA VENIDO	CANGAS DE ONÍS	ASTURIAS
Solo	0,5	9,4
En pareja	59,9	42,6
Con amigos	20,6	17,2
En familia	15,2	24,2
Grupo Organizado	2,7	2,7
Compañeros de Trabajo	1,0	3,7
Otras respuestas	—	0,1

Fuente: S.I.T.A.

Es posible observar como los viajes *En solitario*, sin compañía, no tienen apenas presencia cuando el destino es Cangas de Onís, precisamente como consecuencia de que la principal motivación para acudir a este municipio son las vacaciones.

III.4. - Forma de Organizar el Viaje.

La forma de organizar el viaje a Asturias por parte de los turistas también guarda relación con las diferentes motivaciones que les llevan a realizar el viaje a la región. De esta forma, el predominio de la motivación vacacional, tiene su reflejo en que casi la práctica totalidad de la demanda, el 93%, haya organizado el viaje *Por su cuenta*, cifra que además supera en más de seis puntos la media del Principado.

A pesar de que la casi nula relevancia de los viajes por *Trabajo y negocios* en este Municipio es el origen de parte de estas diferencias, debe indicarse también que las *Agencias de Viajes* tienen una menor importancia como entidades organizadoras del viaje (Figura 3.5).

FIGURA 3.5: ENTIDAD ORGANIZADORA (%).

ENTIDAD ORGANIZADORA	CANGAS DE ONÍS	ASTURIAS
Por su Cuenta	92,9	86,3
Empresa	1,6	4,9
Agencias de Viajes	2,9	5,8
Club o Asociación recreativa	2,7	3,0

Fuente: S.I.T.A.

III.5. -Destino Compartido.

Dos de cada tres turistas que se encuentran alojados en el Municipio de Cangas de Onís realizan toda su estancia en Asturias, sin compartir el viaje con otras Comunidades Autónomas. Ello evidencia, el carácter de destino exclusivo del Turismo en este municipio, si bien sus ratios se encuentran por debajo de la media el Principado.

Cuando el destino no es exclusivo, *Cantabria* resulta ser la Comunidad con la que más se comparte destino, con un 53,8%, debido probablemente a su proximidad geográfica. En menor medida y con porcentajes similares comparten destino *Galicia* con más de uno de cada tres turistas y *Castilla y León*. Las diferencias entre Cangas de Onís y Asturias no son muy significativas a no ser por el mayor peso que presenta la Comunidad gallega en el conjunto de la región, que podría verse compensada por el mayor peso de *Castilla y León* para este municipio en concreto (ver Figura 3.6).

FIGURA 3.6: COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE COMPARTEN VIAJE. (%).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	CANGAS DE ONÍS	ASTURIAS
Se alojará sólo en Asturias	66,5	74,3
Cantabria	53,8	53,3
Galicia	36,2	44,9
Castilla-León	30,6	23,6
Otras Comunidades	31,0	32,5

Fuente: S.I.T.A.

III.6. - Razones de Elección de Destino.

Al igual que en el caso del Principado, la *Riqueza del entorno natural y cultural* es la principal razón que impulsa a los turistas a elegir Asturias como destino de sus vacaciones, pero en este caso destaca sobre todas las demás y supera en casi cinco puntos a la media regional.

Otra razón de elevado peso es *Conocer España*, seguida de la *Experiencia previa*, ya sea por la propia experiencia personal de *viajes anteriores* o de *amigos/conocidos*. Tales motivos constituyen el núcleo de razones relacionadas con la fidelidad al destino (Figura 3.7).

FIGURA 3.7: RAZONES PARA ELEGIR ASTURIAS.

RAZONES DE ELECCION	CANGAS DE ONÍS	ASTURIAS
Riqueza del entorno natural y cultural	37,2	32,4
Experiencia de visitas anteriores	8,3	10,9
Recomendaciones familia/amigos	11,7	8,8
Conocer España	16,5	15,8
Tranquilidad del lugar	8,3	7,6
Gastronomía	6,2	7,0
Proximidad geográfica	3,1	3,5
Raíces asturianas	1,1	2,1
Patrimonio Cultural	3,6	2,4
Otras razones	4,1	9,8
Fuente: S.I.T.A.		

III.7. - Impacto de las Campañas Publicitarias.

Las campañas publicitarias sobre Asturias han alcanzado a prácticamente la mitad de los turistas alojados en Cangas de Onís, pues el 49,2% de ellos declaran haber visto algún tipo de publicidad sobre el Turismo en Asturias antes de realizar el viaje.

Además, tal audiencia ha valorado positivamente el atractivo de las campañas, con puntuaciones por encima de 7 puntos en una escala de 10.

El tipo de publicidad más visto han sido los *Folletos*, valorados con 7,8 puntos, seguido por los *Anuncios en medios de comunicación*, valorados con 7,2 puntos. Asimismo, y a pesar de llegar a un menor volumen de público, la publicidad realizada en *Ferias y Exposiciones* ha sido la mejor valorada con 8 puntos.

III.8. - Forma de Desplazamiento.

El medio de transporte fundamental para desplazarse a Asturias es en el caso de los turistas de Cangas de Onís, el *Vehículo particular* en el 92,1% de los casos, consecuencia del perfil del turismo anteriormente expuesto, esto es, la motivación, la forma de organizar el viaje y la compañía en el mismo. El resto de medios de transporte tienen una importancia menor exceptuando el *Autobús contratado* (Figura 3.8).

Cuando se considera el perfil medio de los turistas del Principado de Asturias, el porcentaje de individuos que llegan en *Vehículo particular*, desciende unos once puntos.

La evidente relación existente entre medio de transporte utilizado para venir a Asturias y para desplazarse por la región, hace que sea el *Vehículo particular* el más utilizado para los desplazamientos por Asturias. El otro medio que presenta algún interés es, de nuevo también, el *Autobús*. Nótese la importancia del hecho de que todos los turistas alojados en Cangas de Onís efectuarán desplazamientos por la zona.

FIGURA 3.8: MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS.

TRANSPORTE	PARA VENIR A ASTURIAS		POR ASTURIAS	
	CANGAS DE ONÍS	ASTURIAS	CANGAS DE ONÍS	ASTURIAS
No se desplazará	—	—	—	2,0
Vehículo particular	92,1	80,8	92,7	83,1
Vehículo de alquiler	0,5	2,1	1,0	4,3
Autobús (contratado y de línea)	* 4,7	8,5	5,5	7,5
Tren	1,5	1,9	—	0,6
Avión	0,9	6,1	—	—
Otros medios	** 0,3	0,5	***0,7	2,5

* Autobús contratado
 ** Bici-senderismo
 ***0,2% Bici-senderismo; 0,5% Vehículos de familiares y/o amigos
 Fuente: S.I.T.A.

III.9. – Cifras Medias de Estancia y Gasto.

La *Estancia Media* en el Municipio de Cangas de Onís es de 4,3 noches, sustancialmente inferior a la estancia para el conjunto del Principado que alcanza las 6,2 noches.

Por otro lado, el segundo indicador cuantitativo de interés es el *Gasto Total del Viaje*, el cuál se sitúa ligeramente por encima de las 47.000 pesetas por persona y viaje con un *Gasto Medio Diario* de unas 9.500 pesetas.

Aunque el Gasto Total Diario por persona es superior a la media del Principado, el Gasto Total del Viaje resulta inferior a los datos medios del sector casi en 6.000 pesetas debido a la menor estancia media de los turistas alojados en Cangas de Onís.

De esta forma, puede observarse cómo los turistas de Cangas de Onís alojados en establecimientos de *Turismo Rural* son los que han realizado un mayor *Gasto Total en el viaje*, más de 51.000 pesetas por persona, fundamentalmente como consecuencia de una mayor estancia media, ya que su gasto medio diario es inferior al de la hotelería. Por otro lado, aquellos que eligieron el *Camping*, con una mayor estancia media, oscilan en torno a unas 45.000 pesetas de Gasto total *por persona y viaje* (Figura 3.9).

FIGURA 3.9: GASTOS TURÍSTICOS POR PERSONA (Ptas.).

CONCEPTO DE GASTO	HOTELES	T. RURAL	CAMPINGS	TOTAL
Alojamiento (persona/día)	3.930	3.565	1.191	3.312
Alimentación (persona/día)	4.000	3.781	2.022	3.557
Compras (persona/viaje)	4.706	5.485	9.842	5.871
Total Persona y Día	10.593	9.894	5.842	9.518
Total Viaje por Persona	47.825	51.483	45.120	47.480

Fuente: S.I.T.A.

Con relación a la distribución interna del Gasto según epígrafes relevantes, y consecuentemente para los distintos subsectores turísticos, contrasta el bajo *Gasto en Alojamiento* del *Camping*. La cifra superior es la de los *Hoteles*, casi 4.000 pesetas por persona y día, seguido del *Turismo Rural* con 3.500 pesetas por persona y día.

Asimismo, es también importante el nivel de *Gasto en Comidas*, siendo superior el gasto efectuado fuera del establecimiento donde se encuentran alojados. Este gasto es, lógicamente, mayor para alojados en *Hoteles* y *Turismo Rural* y muy bajo para los alojados en *Campings* ya que apenas supera las 2.000 pesetas.

El *Gasto en Compras y Regalos*, que incluye gastos en comercio, alimentación, ferias, artesanía, etc., constituye el principal gasto de los turistas de Cangas de Onís, ya que supera las 5.800 pesetas por persona y viaje. Para esta partida, son los turistas alojados en *Campings* los que realizan un mayor gasto, con una media próxima a las 9.850 pesetas por persona y viaje, hecho que era previsible dado el carácter de su estancia.

Por último, el *Gasto en Actividades* diversas, en deportes, museos, cines, entre otras, tiene un peso económico muy limitado y reducido,

siendo los turistas alojados en Camping los que realizan un mayor nivel de gasto, centrado fundamentalmente en *Visitas a Monumentos y Museos*, *Alquiler de Piraguas*, las *Demostraciones artesanales* y las *Excursiones a Caballo* (Figura 3.10).

FIGURA 3.10: ACTIVIDADES CONTRATADAS (%).

ACTIVIDADES	CANGAS DE ONÍS	ASTURIAS
Actividades acuáticas	—	0,6
Alquiler de piraguas	12,3	5,6
Rafting, Puenting	1,7	0,7
Excursiones con guía	0,8	2,0
Excursiones a caballo	5,6	3,7
Alquiler de vehículos todo terreno	4,2	1,0
Visitas a monumentos, museos	54,8	25,7
Demostraciones artesanales	7,0	2,7

Fuente: S.I.T.A.

III.10. Reserva y Valoración del Alojamiento.

La reserva de alojamiento se efectúa principalmente *Directamente al llegar* para casi la mitad del turismo del Municipio. Asimismo, es destacable la importancia de la *Reserva por Teléfono*, para un tercio de la Demanda y ya en menor medida, pero también con un porcentaje de relevancia, la reserva mediante *Agencia de Viajes* con el 17,3%, más de siete puntos por encima de la media regional. El resto de formas de realizar la reserva de alojamiento son más bien minoritarias a excepción del 4,4% correspondiente a la reserva realizada por *La Organización* (Figura 3.11).

FIGURA 3.11: RESERVA DEL ALOJAMIENTO (%).

RESERVA	CANGAS DE ONÍS	ASTURIAS
Por Teléfono	33,5	39,9
Directamente al Llegar	43,4	30,7
Agencia de Viajes	17,3	10,7
Asturdata	0,8	0,4
La Organización	4,4	6,1
Otros Medios	0,6	5,9

Fuente: S.I.T.A.

En cuanto a la realización de la Reserva, el *Teléfono* es el medio más utilizado para las Casas de Aldea, las Casonas Asturianas y los Hoteles de cuatro estrellas. Mientras, en los Campings se efectúa generalmente al llegar al destino, lo cuál resulta también bastante frecuente en los Hoteles de una estrella y los Hostales/Pensiones.

Otro aspecto, que cabe destacar es el alto grado de satisfacción indicado por la Demanda con el *Servicio ofrecido por el establecimiento*, superando los 7,3 puntos sobre una escala de 10 para los turistas de Cangas de Onís. Solamente un 2,7% de los turistas valoran el servicio ofrecido por los establecimientos de alojamiento por debajo de 5 puntos, mientras que la mayoría lo valoran con 8 puntos. Incluso, un porcentaje relevante, el 10,3%, le otorga la puntuación máxima de 10 puntos.

La satisfacción del turista guarda relación con el tipo de establecimiento en el que esté alojado. Así en el municipio de Cangas de Onís, son los Hoteles de cinco estrellas los que obtienen una valoración media más alta, cercana al 9,5, seguidos por las Casonas Asturianas y los Apartamentos Turísticos todos ellos por encima de la valoración

media de Asturias. Los Hostales / Pensiones, resultan ser los peor valorados, 5,33, seguidos por los Campings, aunque éstos con una valoración media de 6,7. En este caso ambos tipos de instalaciones son peor valoradas que la media de Asturias (Figura 3.12).

FIGURA 3.12: TIPO DE ALOJAMIENTO *VERSUS* VALORACIÓN.

TIPO DE ALOJAMIENTO	GRADO DE SATISFACCIÓN	GRADO DE SATISFACCIÓN
	/ VALORACIÓN MEDIA CANGAS DE ONÍS	/ VALORACIÓN MEDIA ASTURIAS
Apartamento Rural Turístico	8,33	8,22
Albergue	—	7,38
Camping	6,70	7,53
Casa de aldea	7,85	8,27
Casona Asturiana	9,20	8,74
Hotel *****	9,33	8,93
Hotel ****	8,00	7,83
Hotel ***	7,68	7,70
Hotel **	7,55	7,66
Hotel *	7,24	7,48
Hostal/Pensión	5,33	6,96
Total	7,54	7,76

Fuente: S.I.T.A.

III.11. - Principales Referentes de Visita.

Los referentes de visita son los principales lugares o puntos de interés de la zona oriental de Asturias para el turista que visita el municipio de Cangas de Onís. Esencialmente, estos referentes se definen a partir del porcentaje de turistas que los visitan.

En particular, para la Demanda de este Municipio, los principales referentes son también destacados puntos de atracción para toda Asturias y se encuentran en el área cercana al núcleo urbano de Cangas

de Onís: *Covadonga* y *Los Lagos*. En el propio Cangas el punto fundamental, como no, es el *Puente Romano*. También el atractivo entorno natural de la zona tiene su expresión en las visitas realizadas a los *Picos de Europa*. Otros lugares cercanos que atraen a un gran número de turistas son la *Villa y playas de Llanes* (ver Figura 3.13).

FIGURA 3.13: LUGARES VISITADOS - ORIENTE (%).

ORIENTE	CANGAS DE ONÍS	ASTURIAS
Covadonga	87,8	63,9
Los Lagos	82,1	58,7
Picos de Europa (Cares ...)	65,2	54,4
Mirador del Fito	27,0	18,2
Puente Romano C. de Onís	81,2	50,1
Bosque de Peloño (Ponga)	3,1	2,2
C. Tito Bustillo	9,9	10,1
Puerto de Lastres	13,2	20,3
Playas de Llanes	42,7	54,6
Ciudad de Llanes	42,4	53,0
Cuevas El Pindal	1,8	2,6
Archivo de Indianos	0,9	1,5
Otros	6,5	12,7
Fuente: S.I.T.A.		

III.12. - Notoriedad de los Programas Turísticos.

A diferencia del ámbito regional en que el *Prerrománico Asturiano* constituye el Programa Turístico de mayor notoriedad, en el caso específico de la Demanda de Cangas de Onís, es el *Camino de Santiago* el programa más conocido, sin embargo, este programa, presenta unos bajos niveles de participación. El *Prerrománico Asturiano* tiene un mayor volumen de participación de turistas, seguido por la *Senda del Oso* y por la *Ruta de la Plata*, aunque estas con una participación en torno al 5,6%,

siendo también menos conocidas por los turistas que en el resto de la región (Figura 3.14).

FIGURA 3.14: PROGRAMAS Y RUTAS TURÍSTICAS (%).

PROGRAMAS Y RUTAS	CANGAS DE ONÍS		ASTURIAS	
	CONOCE	PARTICIPA	CONOCE	PARTICIPA
Camino de Santiago en Asturias	32,5	2,0	32,1	6,2
Ruta del Jurásico	16,6	17,1	19,3	26,2
Prerrománico Asturiano	30,7	29,9	47,9	29,5
Ruta de la Plata en Asturias	15,0	5,6	24,9	3,6
Senda del Oso	14,8	5,7	25,5	10,0
Visado Verde	11,2	5,1	10,6	4,6

Fuente: S.I.T.A.

III.13. – Perfil del Visitante.

El elevado peso del *Turismo Nacional*, superior a la media de la región, supone una primera característica específica y diferenciadora del visitante tal y como se ha indicado. Consecuentemente, el municipio se constituye como un punto de atracción y de referencia de Asturias para el mercado nacional.

El *Turismo Extranjero* es inferior en casi tres puntos a la media regional, destacando particularmente el volumen de visitantes de *Portugal* y del *Benelux*. Otras nacionalidades, como *Alemania*, *Gran Bretaña* y *Francia* con mayor presencia en el conjunto de la región, tienen una importancia menor en Cangas de Onís.

En cuanto al *Mercado Nacional*, fuente cuantitativa más importante, cuatro procedencias, *Madrid*, *País Vasco*, *Cataluña* y la *Comunidad Valenciana* suponen más de la mitad del volumen de turistas. Destaca el caso de la *Comunidad de Madrid*, aunque con un porcentaje inferior a la media regional en casi cuatro puntos.

Pero quizá lo más destacable sea la importante participación de otras Comunidades que tienen un menor porcentaje en el conjunto de Asturias como el *País Vasco*, que supera en casi cuatro puntos a la media regional, y, sobre todo, los casos de *Cataluña* y la *Comunidad Valenciana*, que en Cangas de Onís superan a la media regional en 6,3 y 5,7 puntos respectivamente (Figura 3.15).

FIGURA 3.15: PROCEDENCIA DE TURISTAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO (%).

PROCEDENCIA		CANGAS DE ONÍS	ASTURIAS
INTERNO	ASTURIAS	6,0	18,5
	EXTRANJERO	5,5	8,4
RECEPTOR	NACIONAL	88,5	73,1
	Andalucía	8,5	4,8
NACIONAL	Cantabria	1,5	1,7
	Castilla y León	6,6	9,4
	Cataluña	12,2	5,9
	C. Valenciana	10,8	5,1
	Galicia	8,8	6,1
	Madrid	17,2	21,1
	País Vasco	13,6	9,7
	Resto Procedencias	9,3	9,3

Fuente: S.I.T.A.

III.14.- Posibles Próximos Destinos.

Finalmente, es preciso indicar que existe un importante porcentaje, prácticamente un tercio de los turistas de Cangas de Onís, que no saben o no contestan cuál será su próximo destino vacacional una vez finalizado el presente. A pesar de ello, y volviendo sobre la idea de la fidelidad al destino turístico Asturias, el 9,5% de los visitantes de Cangas de Onís manifiesta su intención de repetir visita a Asturias en general. Repetirían estancia en la *Misma zona de Asturias*, es decir, en la zona oriental el 5,3%, cifra superior a los que probarían otra zona del Principado.

Además, y relacionado también con la importancia del atributo *Conocer España* y del referente que suponen los atractivos naturales y culturales de Cangas de Onís dentro de Asturias, casi la mitad de los visitantes del Municipio, el 48%, realizarían sus próximas vacaciones en España (Figura 3.16).

FIGURA 3.16: LUGAR PRÓXIMAS VACACIONES (%)

LUGAR PRÓXIMAS VACACIONES	CANGAS DE ONÍS	ASTURIAS
Misma Zona de Asturias	5,3	14,0
Distinta Zona de Asturias	4,2	5,1
En España	48,0	44,8
Otros Destinos	9,6	11,4
Ns/Nc	32,9	24,8
Fuente: S.I.T.A.		