

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS

El Turismo en Somiedo en 1999



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO



SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



UNIVERSIDAD DE OVIEDO



EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

DIRECTOR:

Dr. LUIS VALDÉS PELÁEZ.

Profesor Titular de Universidad de Economía Aplicada.

SUBDIRECTOR:

Dr. F. JAVIER DE LA BALLINA BALLINA.

Profesor Titular de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados.

RESPONSABLES DEL INFORME:

DEMANDA.- Dña. CELINA GONZÁLEZ MIERES.

Profesora Asociada de Comercialización e Investigación de Mercados.

OFERTA .- Dra. EUGENIA SUÁREZ SERRANO.

Profesora Titular de Organización de Empresas.

PERSONAL INVESTIGADOR:

Dña. ROSA AZA CONEJO.

Profesor Titular de Escuela Universitaria de Fundamentos del Análisis Económico.

Dña. BEGOÑA ÁLVAREZ ÁLVAREZ.

Profesora Asociada de Comercialización e Investigación de Mercados.

Dr. JOSÉ SANTOS DOMÍNGUEZ MENCHERO.

Profesor Titular de Universidad de Estadística e Investigación Operativa.

D. SANTIAGO GONZÁLEZ HERNANDO.

Profesor Asociado de Comercialización e Investigación de Mercados.

Dr. VICTOR IGLESIAS ARGÜELLES.

Profesor Titular de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados.

Dr. ENRIQUE LOREDO FERNÁNDEZ.

Profesor Asociado de Organización de Empresas.

D. JOSÉ MANUEL MENÉNDEZ ESTÉBANEZ.

Profesor Titular de Escuela Universitaria. de Estadística e Investigación Operativa.

Dr. EMILIO TORRES MANZANERA.

Profesor Titular de Estadística e Investigación Operativa.

D. EDUARDO ANTONIO DEL VALLE TUERO.

Coordinador del S.I.T.A.

D. CARLOS ARRIBAS SANCHEZ.

Becario de Investigación.

Dña. INES SUSTACHA MELIJOSA.

Becaria de Investigación.



ÍNDICE



PRÓLOGO.....	5
I.- INTRODUCCIÓN.....	7
II.- LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS.....	12
II.1.- Características Generales.....	13
II.2.- Una Visión de Conjunto.	16
III.- LA DEMANDA TURÍSTICA.....	23
III.1.- Tipología del Turismo.	24
III.2.- Motivos de Viaje.....	25
III.3.- Compañía en el Viaje.....	27
III.4.- Forma de Organizar el Viaje.....	28
III.5.- Reserva de Alojamiento.....	29
III.6.- Valoración del Alojamiento.....	30
III.7.- Forma de Desplazamiento.....	31
III.8.- Destino Compartido.....	32
III.9.- Razones de Elección de Destino.....	33
III.10.- Impacto de las Campañas Publicitarias.	35
III.11.- Cifras Medias de Estancia y de Gasto.....	35
III.12.- Principales Referentes de Visita.	39
III.13.- Notoriedad de los Programas Turísticos.	40
III.14.- Perfil del Visitante.....	41
III.15.- Posibles próximos Destinos.....	43



PRÓLOGO

PRÓLOGO.

El Sistema de Información Turística de Asturias (S.I.T.A.) tiene por finalidad básica obtener, analizar y facilitar la máxima información posible que pueda ser útil para la planificación y gestión turística, sea de instituciones públicas o de agentes privados.

El turismo es una actividad en crecimiento en Asturias generando efectos beneficiosos en términos de renta y empleo que se trasladan al ámbito local convirtiéndose en motor de desarrollo municipal.

Por esta razón, el S.I.T.A. viene dedicando una especial atención a diseñar una metodología que permita el análisis del turismo en los municipios asturianos cuyo fruto inicial es el informe que a continuación se presenta.

Queremos agradecer la colaboración prestada a todos los integrantes del sector que vienen facilitando de forma voluntaria el trabajo desarrollado.



I

INTRODUCCIÓN

I.- INTRODUCCIÓN.

La elección de este Municipio como objeto de informe específico resulta perfectamente entendible dado el peso que está tomando la actividad turística en los últimos años. No obstante, hay que tener en cuenta que el fenómeno es todavía reciente, por lo que la muestra analizada es algo menor que en el caso de otros municipios, por lo tanto, el error estadístico que se comete es, consecuentemente, también mayor.

El informe se presenta guardando la máxima científicidad y objetividad en los resultados y en las explicaciones. Se intenta dejar a los profesionales del sector la extracción de las ideas y reflexiones que pueden ser de su interés.

FIGURA 1.1: FICHA TÉCNICA DE LA DEMANDA.

CARACTERÍSTICAS	ENCUESTA
UNIVERSO	Turistas mayores de 18 años.
ÁMBITO GEOGRÁFICO	Principado de Asturias.
MÉTODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN	Encuesta personal estructurada a turistas en Asturias.
TAMAÑO POBLACIONAL	Técnicamente infinita.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	131 turistas alojados en establecimientos colectivos. Municipio de Somiedo.
ERROR MUESTRAL	$\pm 8,55\%$
NIVEL DE CONFIANZA	95% $Z=1,96$ $p=q=50\%$
PROCEDIMIENTO DE MUESTREO	Estratificado con Afijación proporcional en función de la ocupación según periodos del año, días de la semana, zonas geográficas y tipos de establecimientos. Selección de los entrevistados por cuotas.
FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	Enero a Diciembre de 1999.

FIGURA 1.2: FICHA TÉCNICA DE LA OFERTA.

ÁMBITO GEOGRÁFICO	Principado de Asturias		
PERIODO DE RECOGIDA	Junio a Diciembre 1999		
MÉTODO DE MUESTREO	Encuesta personal		
UNIVERSO	Establecimiento de Alojamiento		
	TAMAÑO POBLACIÓN(*)	TAMAÑO MUESTRAL	ERROR MÁXIMO (**)
TOTAL ALOJAMIENTOS	29	25	± 7,4%
(*) : Número de establecimientos existentes en Junio de 1999.			
(**) : Con una confianza del 95%, el error máximo que se puede cometer en las estimaciones de porcentajes. Con una población de 1 Albergue, 4 Apartamentos Turísticos, 9 Casas de Aldea, 1 Casona, 2 Camping, 5 Hoteles y 7 Hostales y pensiones registrados, se analiza una muestra adecuada a esa población.			

El Municipio de Somiedo está situado en la zona suroccidental de Asturias y su capital recibe el nombre de Pola Somiedo. La primera referencia documental sobre la fundación de la Puebla de Somiedo es de 1269 y en ella el abad del convento de Santa María de Belmonte cedía al concejo de Somiedo unos lugares para el asentamiento de la misma.

El máximo atractivo natural del Municipio reside en el Parque Natural de Somiedo, compuesto por hayas, robles, bosque mixto, abedular y encinas y donde aún se puede ver al oso pardo y al urogallo. Existen numerosas lagunas entre las que destacan los Lagos de Saliencia y el Lago del Valle que es el mayor de Asturias con sus 2.000 metros de contorno. Las brañas y los bosques son un elemento natural fundamental del concejo, siendo los más interesantes los de Las sendas y Los Acebos en el valle del Pigüena y Tibleos en el valle de Saliencia.



Los monumentos más destacables de Pola de Somiedo son la iglesia parroquial del s.XVIII y el Palacio de Flórez Estrada, casona originaria del s.XVIII. En la zona de El Puerto existe un conjunto singular de edificaciones típicas vaqueiras.

En cuanto a actividades, existe un refugio regional de caza y se puede practicar el senderismo en el Camino Real de la Mesa, antiguo acceso a Asturias a través de Grado, Belmonte, Teverga, Somiedo (Puerto de la Mesa) y Torrestío (León).

Los *Censos Oficiales y las Rectificaciones Padronales de Habitantes de Hecho del Municipio*, con referencia a 1991, arrojan una cifra de 1.617 habitantes. La superficie del Municipio es de 291,38 km² y el último dato publicado (1996) en cuanto a *Población de Derecho* era de 1.664 habitantes, lo que supone una densidad de población en 1996 de 5,71 hab/km².

Sectorialmente, el empleo del Municipio en 1996 muestra un indudable peso agrícola y ganadero y se divide en:

- Sector primario (Agricultura y Ganadería): 408 empleos, 77,6%.
- Sector secundario (Industria): 18 empleos, 3,4%.
- Sector terciario (Servicios): 100 empleos, 19%.

FIGURA 1.3: RESEÑA ESTADÍSTICA DE SOMIEDO.



		SOMIEDO		ASTURIAS	
SUPERFICIE	Km²	291,38		10.564,28	
<i>Población de Hecho</i>	1991	1.617		1.098.725	
<i>Población de Derecho</i>	1991	1.793		1.093.937	
	1996	1.664		1.117.732	
<i>Densidad demográfica (1996)</i>		5,71		102,60	
EMPLEO (1996)		<i>nº</i>	<i>%</i>	<i>nº</i>	<i>%</i>
<i>Sector Primario</i>		408	77,6	49.130	14,7
<i>Sector Secundario</i>		18	3,4	96.114	28,7
<i>Sector Terciario</i>		100	19,0	189.714	56,6
<i>TOTAL</i>		526	100,0	334.958	100,0

Fuente: Reseña Estadística de los Municipios Asturianos 1996. SADEI, Caja de Asturias.



II

LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS.

II.1.- Características Generales.

II.2.- Una Visión de Conjunto.

II.- LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS.

II.1.- Características Generales.

El Municipio de Somiedo cuenta con una reducida oferta de alojamiento, sus 534 plazas apenas suponen el 1% de la oferta total del Principado.

El análisis interno de la oferta turística de este Municipio presenta una serie de características que es preciso analizar. En primer lugar, hay que destacar el elevado peso del *Camping*, que con sus 210 plazas constituye la modalidad de alojamiento más numeroso, prácticamente el 40% de la oferta total. Evidentemente este hecho conlleva factores importantes por su relevancia turística, por ejemplo, una elevada estacionalidad, unos niveles de gasto limitados, una problemática de servicio menor y una configuración de servicios complementarios muy específica.

Pero donde quizá destaca más la presencia de Somiedo en el conjunto de Asturias es en determinadas tipologías correspondientes al Turismo Rural, que con sus 132 plazas conforman el segundo tipo de alojamiento más importante y representan una cuarta parte de las plazas del Concejo, dentro de ellas cabe destacar, la importante presencia de los *Apartamentos Rurales*, que representan el 10,7% de la oferta del Municipio, casi el 5% de la oferta de Asturias.

También existe una importante contribución a la definición de la Oferta de Turismo Rural por parte de los *Albergues*, pues sus 40 plazas vienen a suponer el 7,5% de la Oferta total de Somiedo, y también de las *Casas de Aldea*, ya que concentran el 6,6% de las plazas del Municipio.

Debe indicarse, asimismo, la importancia que presenta la *Hotelería*, con 192 plazas, que suponen alrededor del 36% de la Oferta total del Municipio. Entrando en un análisis cualitativo más específico, el mayor número de plazas se concentra en los hoteles de categoría media-baja, de *Dos estrellas* y en las *Pensiones* (Figura 2.1).

FIGURA 2.1: PLAZAS DE ALOJAMIENTO. SOMIEDO

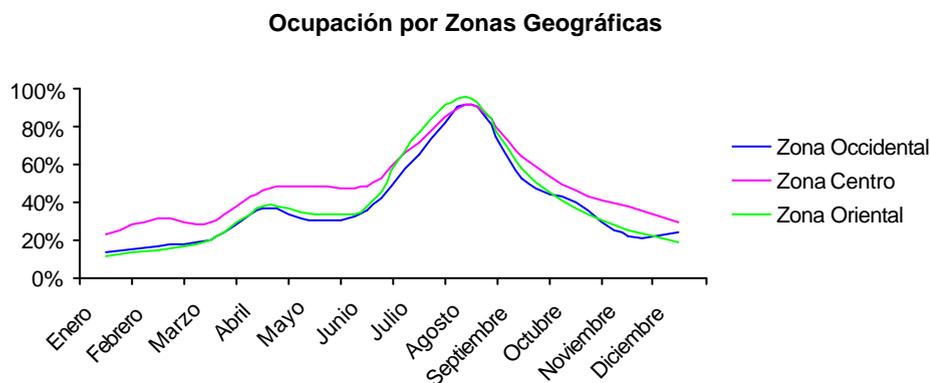
1999 PLAZAS	SOMIEDO	% SOMIEDO	ASTURIAS	% SOBRE ASTURIAS
HOTELES:				
5 Estrellas	—	—	398	—
4 Estrellas	—	—	1.388	—
3 Estrellas	—	—	5.517	—
2 Estrellas	110	20,6	4.805	2,3
1 Estrella	10	1,9	2.743	0,4
TOTAL	120	22,5	14.851	0,8
HOSTALES	—	—	1.235	—
PENSIONES	72	13,5	2.893	2,5
TOTAL HOTELERÍA	192	36,0	18.979	1,0
ALBERGUES	40	7,5	3.132	1,3
APARTAMENTOS	57	10,7	1.182	4,8
CASAS DE ALDEA	35	6,6	2.189	1,6
TOTAL TURISMO RURAL	132	24,7	6.503	2,0
CAMPING	210	39,3	27.554	0,8
TOTAL	534	100,0	53.036	1,0

Fuente: SITA

Merece un interés particular reflejar los datos referidos a la Tasa de Ocupación, toda vez que la misma será un importante indicador del nivel de aprovechamiento de la capacidad productiva real de la Oferta. La metodología del S.I.T.A. del año 1999 no contempla una visión particularizada para cada municipio de la Tasa de Ocupación, pero sí por zonas de Asturias. Con un simple planteamiento aproximativo se presenta la Curva de la Tasa de Ocupación por Meses correspondiente a la Zona Centro del Principado (Figura 2.2).

Esta Zona presenta un perfil marcado por el fenómeno de la Estacionalidad, ya que el mes de *agosto*, apoyado por los de *julio* y *septiembre* es el que presenta unas mayores tasas de ocupación de la Oferta. Se contempla una recta con movimientos puntuales al alza en *Semana Santa* y especialmente en la época estival, destacando el máximo de *Agosto*, para luego empezar a caer hacia los niveles de principios de año.

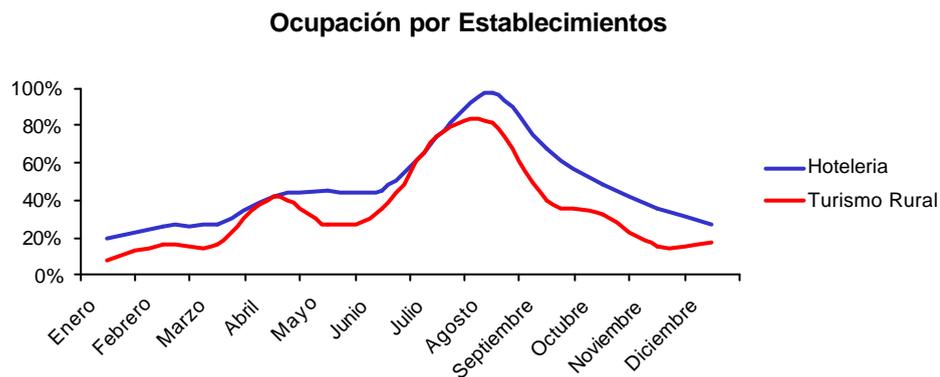
FIGURA 2.2: TASA DE OCUPACIÓN POR ZONAS.
(Hotelería y Turismo Rural).



Esta característica de la elevada estacionalidad debe considerarse relacionada con su carácter casi exclusivamente vacacional, siendo mínima la presencia del turismo por trabajo, negocios o congresos. Además de estar configurada por una Oferta centrada principalmente en *Campings* y en pequeños establecimientos de *Turismo Rural*.

La tasa de ocupación del Turismo Rural se mantiene todo el año por debajo de la de la Hostelería, siendo prácticamente coincidentes en Semana Santa y en los meses de verano (Figura 2.3).

FIGURA 2.3: TASA DE OCUPACIÓN POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO.



II.2.- Una Visión de Conjunto.

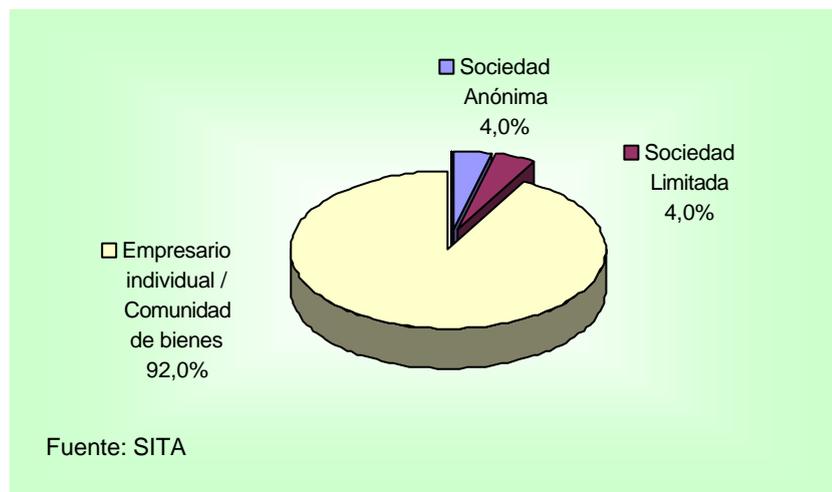
Los establecimientos de alojamiento más numerosos en Somiedo son las casas de aldea, que representan un 36% del total, junto con los apartamentos rurales y los hoteles de dos estrellas. Como el 80% de los negocios son microempresas, la facturación media anual resulta muy reducida (Figura 2.4).

FIGURA 2.4: FACTURACIÓN.

FACTURACIÓN	%
Hasta 3 millones	61,9
De 3 a 6 millones	23,8
De 6 a 10 millones	14,3
Fuente: S.I.T.A.	

Dado el pequeño tamaño de los negocios, la práctica totalidad de los mismos son empresas individuales o constituyen comunidades de bienes. Asimismo, todos los establecimientos son independientes, sin formar parte de una cadena o franquicia (Figura 2.5).

FIGURA 2.5: FORMA JURÍDICA.



El asociacionismo tiene mucho peso en la zona, donde, aparte de las agrupaciones más habituales (*Unión Hotelera, Arca y Aras*), el 70% de los establecimientos están adscritos a la asociación de Somiedo. En cuanto a las certificaciones de calidad, sólo una de las empresas está incluida en el *Club de Casonas Asturianas* (Figuras 2.6 y 2.7).

FIGURA 2.6: PERTENENCIA A ASOCIACIONES PATRONALES.

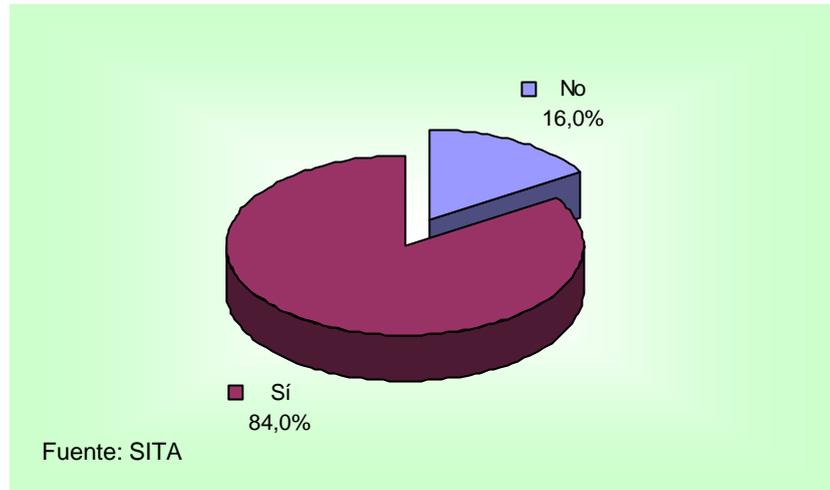
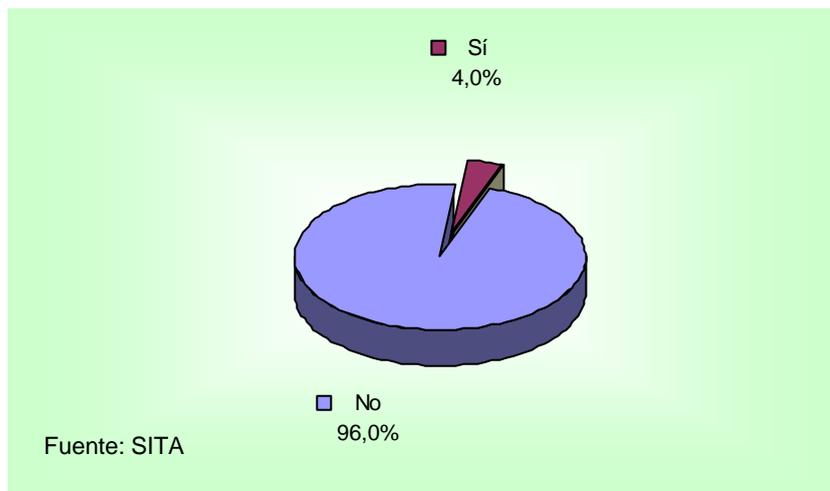


FIGURA 2.7: CERTIFICACIONES DE CALIDAD.



La apertura de los negocios se ve afectada por la estacionalidad de la demanda, puesto que un 20% de los mismos afirma cerrar en los periodos de menor actividad (Figura 2.8).

FIGURA 2.8: PERIODO DE APERTURA.



Teniendo en cuenta el reducido tamaño de las empresas, el empleo que se genera es muy escaso, siendo cubierto en su mayoría por los propietarios o sus familias (Figura 2.9).

FIGURA 2.9: RECURSOS HUMANOS.

RECURSOS HUMANOS	MEDIA
Trabajadores en temporada alta	2,60
Trabajadores en temporada baja	1,96
Titular y familiares trabajadores	1,54
Trabajadores fijos	0,35
Trabajadores temporales	0,87

Fuente: S.I.T.A.

Resulta destacable que el 64% de las empresas lleve a cabo planes de formación continua, sobre todo si se tiene en cuenta la dimensión de los establecimientos y que el 36,3% de las acciones no reciben subvención alguna (Figuras 2.10 y 2.11).

FIGURA 2.10: FORMACIÓN CONTINUA.

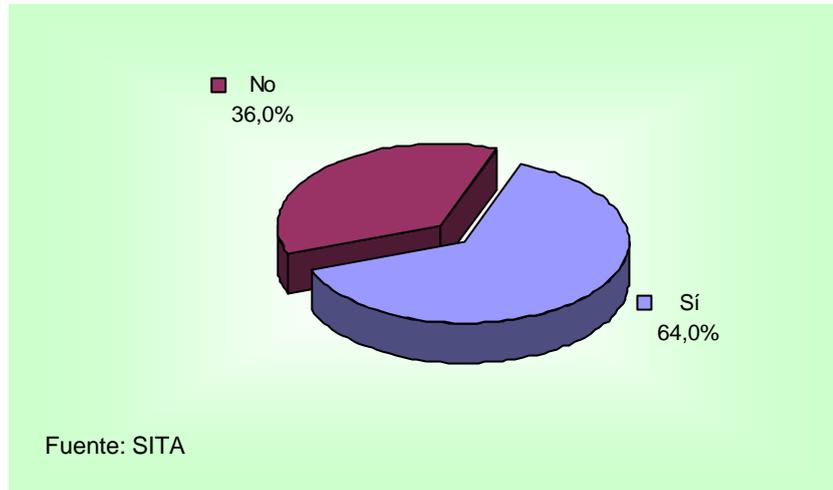
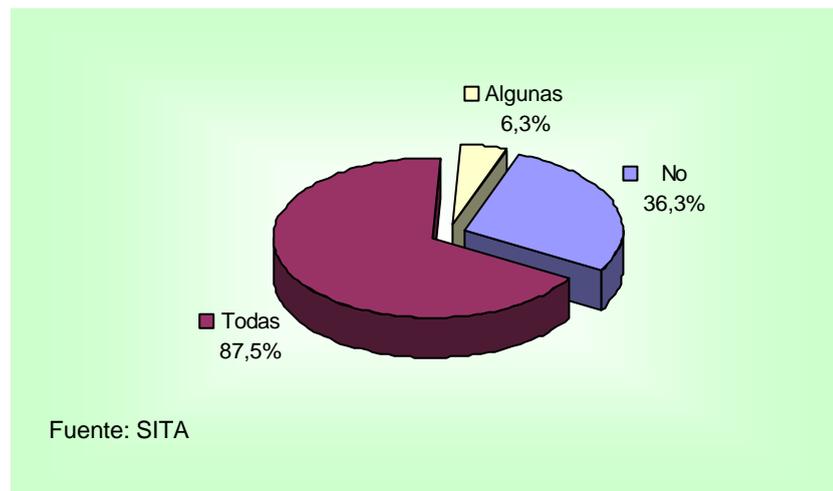


FIGURA 2.11: SUBVENCIONES A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN.



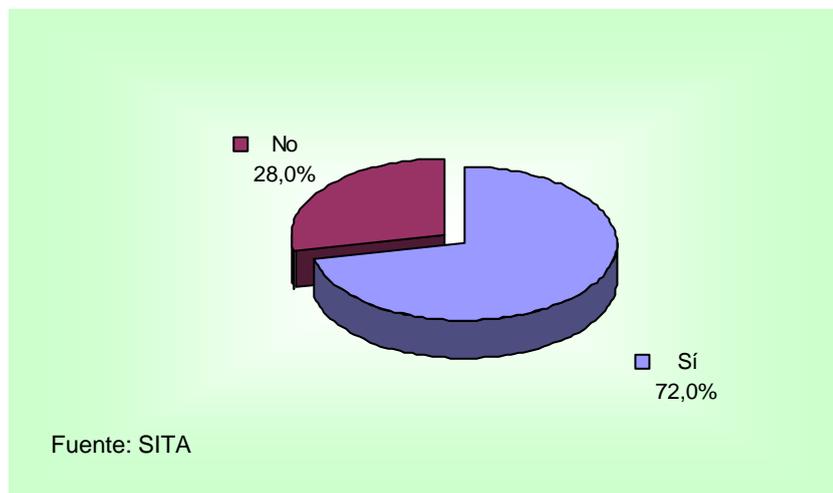
Salvo por el pago electrónico, el equipamiento tecnológico es muy precario en el concejo de Somiedo, donde nos encontramos con que sólo el 20,8% de los establecimientos dispone de ordenador y el 12,5% de conexión a internet (Figura 2.12).

FIGURA 2.12: EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO.

EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO	%
Sistema Informático (Monopuesto o Red)	20,8
Acceso a Internet / Correo Electrónico	12,5
Fax / Telex	58,3
TPV / Pago con Tarjetas	75,0
Fuente: S.I.T.A.	

En cuanto a los servicios complementarios, observamos que las empresas de este concejo son de las más activas de la región, tanto con medios ajenos como propios. Así, el 72% de los establecimientos ofrecen algún tipo de actividad, en especial, los paseos a caballo y las rutas guiadas (Figura 2.13).

FIGURA 2.13: ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.



A diferencia de otras zonas, es más habitual que las empresas hagan uso de la central de reservas Asturdata. Además, las acciones publicitarias suelen centrarse en la edición de folletos y, de forma

destacada, a través de internet y de la participación en ferias (Figuras 2.14 y 2.15).

FIGURA 2.14: ACCIONES COMERCIALES.

ACCIONES COMERCIALES	%
Central de Reservas Asturdata	56,0
Operar con intermediarios Turísticos	40,0
Talones/Bonos	24,0
Promociones de Fin de Semana	32,0
Fuente: S.I.T.A.	

FIGURA 2.15: PUBLICIDAD.

PUBLICIDAD	%
Realiza publicidad	80,0
Folletos	100,0
Prensa	25,0
Radio	5,0
Páginas Web	55,0
Otros	25,0
Fuente: S.I.T.A.	

Las inversiones realizadas han sido bastante exiguas, todas ellas destinadas al mantenimientos de las instalaciones, y siendo subvencionadas en un 16% de las veces.

FIGURA 2.16: INVERSIONES REALIZADAS.

TIPO DE INVERSIÓN	%
Realiza inversión	54,2
Ampliación	—
Mantenimiento	76,9
Otras	23,1
Fuente: S.I.T.A.	



III

LA DEMANDA TURÍSTICA.

- III.1.- Tipología del Turismo.
- III.2.- Motivos de Viaje.
- III.3.- Compañía en el Viaje.
- III.4.- Forma de Organizar el Viaje.
- III.5.- Reserva de Alojamiento.
- III.6.- Valoración del Alojamiento.
- III.7.- Forma de Desplazamiento.
- III.8.- Destino Compartido.
- III.9.- Razones de Elección de Destino.
- III.10.- Impacto de las Campañas Publicitarias.
- III.11.- Cifras Medias de Estancia y de Gasto.
- III.12.- Principales Referentes de Visita.
- III.13.- Notoriedad de los Programas Turísticos.
- III.14.- Perfil del Visitante.
- III.15.- Posibles próximos Destinos.

III.- LA DEMANDA TURÍSTICA.

III.1.- Tipología del Turismo.

Cerca del 30% de los turistas que eligieron el municipio de Somiedo como destino turístico en 1999 procedían de la propia Asturias. Este dato pone de manifiesto la importancia del *Turismo Interno* en este municipio, superando en más de 10 puntos a la cifra correspondiente para el conjunto de la región.

Con respecto al turismo que procede de fuera del Principado o *Turismo Receptor*, cabe destacar el hecho de que más del 54% *ya había visitado Asturias* en alguna otra ocasión, lo que indica un alto nivel de fidelidad hacia nuestra región (ver figura 3.1). De hecho, uno de cada cuatro turistas visita Asturias varias veces al año, unas 4,5 veces por término medio.

FIGURA 3.1: TIPO DE TURISMO (%).

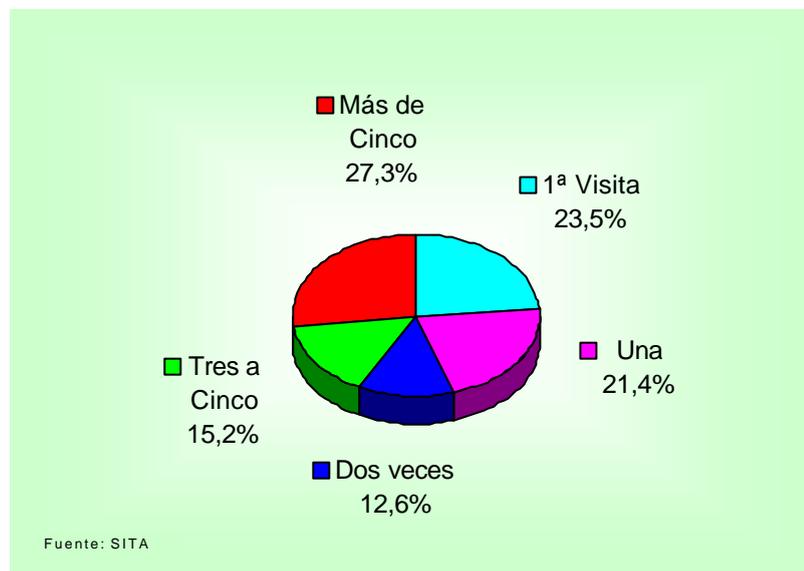
TURISMO	SOMIEDO	ASTURIAS
INTERNO	29,1%	18,5%
RECEPTOR	70,9%	81,5%
Primera Visita	16,7%	32,5%
Ya Visitó Asturias	54,2%	49,0%
Fuente: S.I.T.A.		

Concretamente, se observa que dentro del *Turismo Receptor* el grupo que alcanza una mayor relevancia son los que habían visitado el Principado *Más de cinco veces* anteriormente, alcanzando el 27,3%,

siendo también importante el porcentaje de turistas que lo había visitado sólo *Una vez* con anterioridad (21,4%).

No obstante, es necesario comentar que el *Turismo Novel*, es decir, el que visita por primera vez Asturias, también tiene una representación significativa llegando al 23,5% (Figura 3.2).

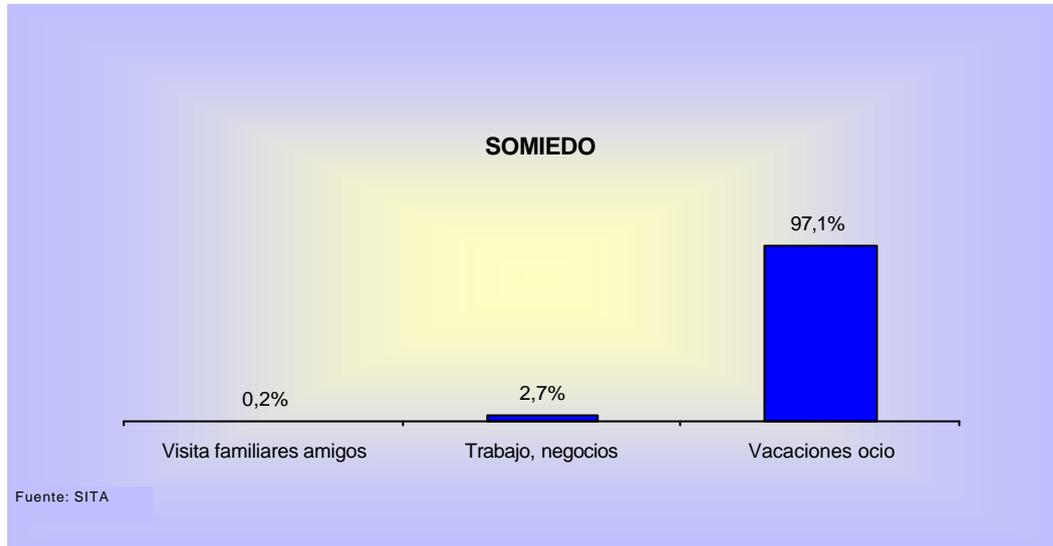
FIGURA 3.2: TURISMO RECEPTOR: VISITAS A ASTURIAS.



III.2. - Motivos del viaje.

El municipio de Somiedo se caracteriza por ser un destino vacacional por excelencia ya que más del 97% de sus visitantes han mencionado las *Vacaciones/ocio* como el principal motivo para su visita a Asturias. Otras motivaciones como *Trabajo/negocios* o *Visitas a familiares o amigos* se quedan niveles muy poco significativos (Figura 3.3).

FIGURA 3.3: MOTIVO DE VISITA A ASTURIAS (%).



Si se comparan estos datos con los correspondientes al conjunto del Principado se observa que las diferencias con respecto a los motivos del viaje son bastante notables, con casi trece puntos en lo que a *Vacaciones/ocio* se refiere (Figura 3.4).

FIGURA 3.4: MOTIVO DE VISITA A ASTURIAS: COMPARACIÓN ENTRE SOMIEDO Y CONJUNTO PRINCIPADO

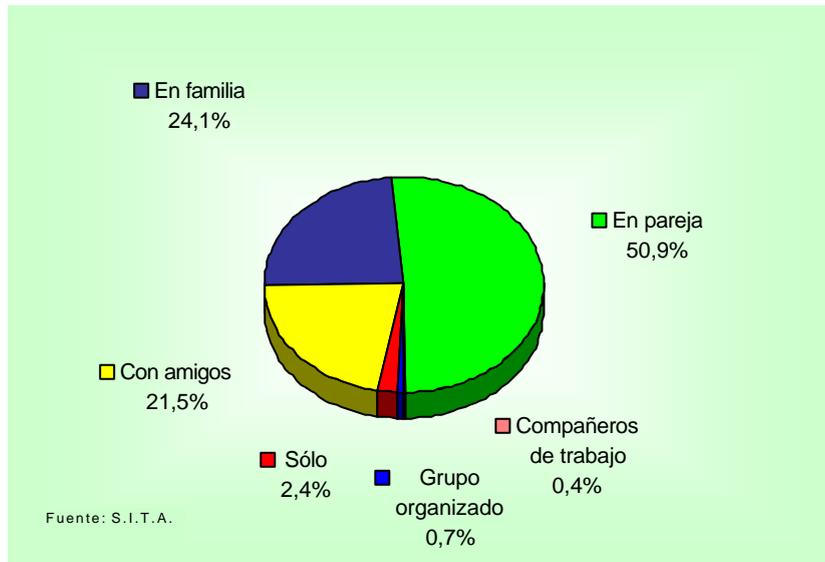
MOTIVO DE LA VISITA	SOMIEDO	ASTURIAS
Vacaciones/Ocio	97,1	84,3
Trabajo/Negocios	2,7	11,6
Congresos/Ferias	—	0,6
Visita familiares amigos	0,2	2,9
Estudios	—	0,4
Motivos religiosos	—	0,1
Tratamiento de salud	—	0,1

Fuente: S.I.T.A.

III.3.- Compañía en el viaje.

Los viajes realizados *en Pareja* son los más frecuentes en las visitas realizadas al municipio de Somiedo. Este hecho también se observa para el caso general de Asturias, no obstante, en el presente municipio tiene una mayor relevancia alcanzando un peso de casi el 51% y superando en más de ocho puntos a la media regional. Los viajes realizados *con Familia* o *con Amigos* se reparten prácticamente el 50% restante, ya que los realizados en *Solitario*, con *Grupo Organizado* o con *Compañeros de Trabajo* son muy poco relevantes (Figura 3.5).

FIGURA 3.5: ¿CON QUIEN HA VENIDO A ASTURIAS? (%).



CON QUIEN HA VENIDO	SOMIEDO	ASTURIAS
Solo	2,4	9,4
En pareja	50,9	42,6
Con amigos	21,5	17,2
En familia	24,1	24,2
Grupo Organizado	0,7	2,7
Compañeros de Trabajo	0,4	3,7
Otras respuestas	—	0,1

Fuente: S.I.T.A.

Este perfil en lo que a Compañía en el viaje se refiere, es consecuencia de la motivación vacacional que caracteriza a la mayor parte de los viajes realizados al municipio.

III.4. - Forma de Organizar el Viaje.

La influencia del carácter vacacional de este municipio como destino turístico también se deja notar en la forma de organizar el viaje. Así, el 98,5% de los turistas que lo visitan han organizado el viaje *Por su cuenta*, superando en más de doce puntos la media del Principado.

Las otras formas de organización del viaje son más bien residuales ya que en conjunto no llegan siquiera al 2%, destacando quizá, entre todas ellas, los viajes organizados por *Clubes o asociaciones recreativas* (Figura 3.6).

FIGURA 3.6: ENTIDAD ORGANIZADORA (%).

ENTIDAD ORGANIZADORA	SOMIEDO	ASTURIAS
Por su Cuenta	98,5	86,3
Empresa	0,4	4,9
Agencias de Viajes	0,5	5,8
Club o Asociación recreativa	0,7	3,0

Fuente: S.I.T.A.

III.5. Reserva de Alojamiento

La mayor parte de los turistas que visitan el municipio de Somiedo han realizado la reserva del alojamiento *Directamente al llegar*, alcanzando un porcentaje del 61,4%. Dicha circunstancia está relacionada con el importante peso dentro de la oferta turística del municipio de los *Campings*, un tipo de establecimiento en el que la reserva es realizada mayoritariamente a la llegada al mismo.

Esta cifra contrasta con el caso general del Principado donde la reserva realizada *Por Teléfono* es la más habitual. Sin embargo, en el caso de Somiedo esta forma de reserva queda relegada al segundo puesto con sólo un 36,2%, siendo la opción empleada por la mayoría de los turistas que se hospedan en establecimientos de *Hotelería y Turismo Rural*.

El resto de alternativas presentan porcentajes prácticamente residuales consecuencia quizá de ser más utilizados en viajes realizados por motivos diferentes al puramente vacacional (Figura 3.7).

FIGURA 3.7: RESERVA DEL ALOJAMIENTO (%).

RESERVA	SOMIEDO	ASTURIAS
Por Teléfono	36,2	39,9
Directamente al Llegar	61,4	30,7
Agencia de Viajes	0,2	10,7
Asturdata	—	0,4
La Organización	0,6	6,1
Otros Medios	1,6	5,9

Fuente: S.I.T.A.

III. 6. Valoración del Alojamiento

Otro aspecto a destacar relacionado con el Alojamiento es la valoración que los turistas hacen del mismo. En este sentido, es necesario resaltar el alto nivel de satisfacción manifestado por los turistas con respecto al *Servicio recibido en los Alojamientos de Somiedo*, superando una puntuación media de 7,6 puntos sobre 10. De hecho, sólo el 2,6% de los turistas otorgan a dicho servicio una puntuación inferior a 5 puntos e incluso un significativo 12,6% llega a concederle la máxima puntuación.

Particularmente, se observa que aquellos turistas alojados en establecimientos de Turismo Rural del tipo *Casa de Aldea* y *Casona Asturiana* y los hospedados en *Hoteles de dos estrellas*, tienden a valorar más positivamente el *Servicio recibido en el alojamiento*, otorgando puntuaciones medias que superan los 8,3 puntos sobre diez. Si se compara estas puntuaciones con las obtenidas para el conjunto de la región no se observan diferencias demasiado significativas, salvo quizá en el caso de los *Hoteles de dos estrellas* que reciben una valoración ligeramente superior en el municipio de Somiedo (Figura 3.8).

FIGURA 3.8: VALORACIÓN DEL SERVICIO RECIBIDO EN EL ALOJAMIENTO EN FUNCIÓN DEL TIPO DE ESTABLECIMIENTO

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	SOMIEDO	ASTURIAS
Apto. Rural turístico	7,73	8,22
Albergue	6,83	7,38
Camping	7,49	7,53
Casa de aldea	8,32	8,27
Casona asturiana	8,75	8,74
Hotel**	8,42	7,66
Hotel*	7,00	7,48
Hostal/Pensión	7,00	6,96

Fuente: S.I.T.A.

III.7. – Forma de Desplazamiento.

Estrechamente relacionado con la motivación que mueve las visitas al municipio de Somiedo, con la compañía en el viaje y la forma de organizar el mismo, está el medio de desplazamiento elegido para venir a Asturias. Así, el *Automóvil propio* es utilizado por el 97,8% de los visitantes, superando en diecisiete puntos a la cifra media de carácter regional. En menor medida, se usa el *Autobús*, ya sea de *línea regular* o *contratado*. Esta escasa variedad de medios de transporte en comparación con el resto de Asturias es debido a que este Municipio se encuentra en una zona interior, alejada de las grandes vías de comunicación de la región (Figura 3.9).

Por otra parte, es evidente la relación existente entre el medio de transporte para venir a Asturias y el utilizado para las visitas y desplazamientos por la zona ya que el *vehículo particular* es de nuevo el

medio de transporte más utilizado para desplazarse por Asturias. El *Autobús* es utilizado en menor medida, tan sólo por el 2,5% de los turistas.

FIGURA 3.9: MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS.

TRANSPORTE	PARA VENIR A ASTURIAS		POR ASTURIAS	
	SOMIEDO	ASTURIAS	SOMIEDO	ASTURIAS
No se desplazará	—	—	—	2,0
Vehículo particular	97,8	80,8	97,5	83,1
Vehículo de alquiler	—	2,1	—	4,3
Autobús (contratado y de línea)	*2,2	8,5	2,5	7,5
Tren	—	1,9	—	0,6
Avión	—	6,1	—	—
Otros medios	—	0,5	—	2,5

* Autobús de línea regular 1,9% y contratado 0,3%
Fuente: S.I.T.A.

III.8. -Destino Compartido.

Los turistas que visitan el municipio de Somiedo no comparten en su mayoría el viaje a Asturias con ninguna otra comunidad autónoma ya que el 82,5% manifiesta que, durante el viaje, sólo pernoctará en el Principado, superando en más de ocho puntos a la media regional.

Para aquellos turistas que sí compartirán el viaje a Asturias con otras comunidades autónomas, *Galicia* y *Castilla-León* son las que alcanzan mayores porcentajes, superando en este último caso en más de doce puntos a la media del Principado. Con un nivel próximo se encuentra también *Cantabria*. Parece claro que la proximidad geográfica entre Asturias y estas tres comunidades autónomas es lo que hace que

sean aquellas con las que mayoritariamente se comparte el viaje al Principado ya que en el caso de las *Regiones no limítrofes* el porcentaje baja significativamente (Figura 3.10).

FIGURA 3.10: COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE COMPARTEN VIAJE. (%).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOMIEDO	ASTURIAS
Se alojará sólo en Asturias	82,5	74,3
Cantabria	30,7	53,3
Galicia	38,5	44,9
Castilla-León	35,8	23,6
Otras Comunidades	20,7	32,5

Fuente: S.I.T.A.

III.9. – Razones de Elección de Destino.

El turista que acude al municipio de Somiedo lo hace en busca de un lugar tranquilo que permita disfrutar del contacto con la naturaleza.

Esta conclusión se pone de manifiesto al observar que el *Entorno natural* de Somiedo es la principal razón por la que los turistas eligen este municipio como destino turístico, siendo mencionada por el 37,3% de los mismos. Este resultado coincide con el obtenido para el conjunto de Asturias pero es más acentuado en el caso particular de Somiedo, superando en casi cinco puntos a la media regional.

Por otra parte, en segundo lugar aparece la *Tranquilidad del lugar*, apuntada por el 17% de los turistas, más de nueve puntos por encima de la media del Principado.

No obstante, es necesario destacar la importancia que presentan la *Experiencia anterior* (10,7%) y las *Recomendaciones de familiares o amigos* (8,2%). Estas razones serán especialmente importantes para aquellos turistas que repitan visita a nuestra región y que habiendo tenido una experiencia positiva anteriormente se mantienen fieles a Asturias como destino turístico.

Otras razones como *Conocer España* (más de diez puntos por debajo de la media regional), el *Patrimonio cultural* o *Tener raíces asturianas* quedan muy lejos de ser razones especialmente importantes para elegir Asturias como destino turístico por parte de los turistas alojados en Somiedo (Figura 3.11).

FIGURA 3.11: RAZONES PARA ELEGIR ASTURIAS.

RAZONES DE ELECCION	SOMIEDO	ASTURIAS
Riqueza del entorno natural y cultural	37,3	32,4
Experiencia de visitas anteriores	10,7	10,9
Recomendaciones familia/amigos	8,2	8,8
Conocer España	5,2	15,8
Tranquilidad del lugar	17,0	7,6
Gastronomía	6,6	7,0
Proximidad geográfica	2,2	3,5
Raíces asturianas	0,2	2,1
Patrimonio Cultural	1,0	2,4
Otras razones	11,6	9,8

Fuente: S.I.T.A.

III.10. - Impacto de las Campañas Publicitarias.

Más de la mitad de los visitantes del Municipio de Somiedo, concretamente el 52,8%, habían visto algún tipo de publicidad sobre el Turismo en Asturias antes de realizar su viaje a la región. Este resultado implica una diferencia de casi doce puntos por encima de la media del Principado.

Asimismo, estos visitantes han valorado positivamente la calidad y el mensaje de las campañas, siendo el medio publicitario más visto los *Folletos*, valorados con 7,4 puntos en una escala de 1 a 10, seguidos por los *Anuncios en medios de comunicación* que fueron valorados con 6,5 puntos. La publicidad más valorada, a pesar de ser la que llegó a menos cantidad de público, ha sido aquella realizada en *Ferias y Exposiciones* con 8,1 puntos sobre 10.

III.11. - Cifras Medias de Estancia y Gasto.

La *Estancia Media* presenta unos resultados muy similares al caso general de Asturias, perfilando un viaje de vacaciones de aproximadamente una semana de duración. Concretamente, para la Demanda Turística del Municipio de Somiedo la estancia media se sitúa en unas 6,2 noches.

De todos los turistas alojados en Somiedo aquellos que han optado por establecimientos de *Hotelería* (hoteles, hostales y pensiones) son los que presentan una estancia media más alta, con 7,5 noches (casi 3 noches más que el caso general de Asturias), mientras que los que se alojan en *Campings* son los que menos tiempo permanecen en la región con una estancia media de 5,5 noches (3 noches menos que la media regional).

Otro dato de gran interés a la hora de analizar la demanda turística es el *Gasto Total* realizado en el viaje. En el caso del municipio de Somiedo éste se sitúa por encima de las 46.600 pesetas por persona siendo el *Gasto Medio Diario* por persona de casi 6.000 pesetas.

Los turistas alojados en establecimientos de *Hotelería* son los que realizan un mayor *Gasto por persona y día*. Esto, unido al hecho de que son los visitantes que permanecen durante más número de días en nuestra región, los convierte en el segmento que realiza un mayor *Gasto Total* en el viaje.

Los turistas alojados en establecimientos de *Turismo Rural* presentan un menor *Gasto Total*, debido a que el *Gasto medio diario* es ligeramente inferior y a que su estancia media también es más baja.

Quienes contribuyen en menor grado al *Gasto Total Medio* son los turistas alojados en *Campings* (Figura 3.12).

Esta última circunstancia, unida al hecho de que los *Campings* son el tipo de establecimiento que ofrece el mayor número de plazas en el municipio de Somiedo, hace que el *Gasto Total* del viaje acabe 6.600

pesetas por debajo de la cifra correspondiente al conjunto de la región, aun siendo las estancias medias en Somiedo y el conjunto de Asturias similares y a pesar de que el menor *Gasto Total Diario* en Somiedo se cifre en sólo 2.600 pesetas menos que la media del Principado.

FIGURA 3.12: GASTOS TURÍSTICOS POR PERSONA (Ptas.).

CONCEPTO DE GASTO	HOTELES	T. RURAL	CAMPINGS	TOTAL
Alojamiento (persona/día)	3.495	3.044	887	2.004
Alimentación (persona/día)	3.020	2.568	1.462	2.107
Compras (persona/viaje)	1.683	3.273	5.918	4.207
Total Persona y Día	7.965	7.245	4.457	5.946
Total Viaje por Persona	72.745	49.183	30.542	46.680

Fuente: S.I.T.A.

El Gasto Total realizado durante el viaje puede analizarse más detalladamente haciendo referencia a las diferentes partidas que lo componen.

En primer lugar conviene destacar el *Gasto en Alojamiento*. Para el municipio de Somiedo esta cifra se sitúa ligeramente por encima de las 2.000 pesetas por persona y día. Los turistas alojados en establecimientos de *Hotelería* son los que presentan un mayor gasto. Del mismo modo, los alojados en *Campings* son los que realizan un menor Gasto en Alojamiento. El turista que opta por establecimientos de *Turismo Rural* ocupa una posición intermedia con un gasto que supera ligeramente las 3.000 pesetas por persona y día, cifra que se aproxima bastante a la correspondiente al conjunto de Asturias.

Otra partida de gasto a analizar es el *Gasto en Comidas*, tanto dentro como fuera del alojamiento. En el caso de Somiedo, se superan las 2.100 pesetas por persona y día, unas 1.000 pesetas por debajo de la media correspondiente a Asturias en general. Los turistas alojados en establecimientos de *Hotelería* vuelven a ser los que alcanzan una mayor cifra de gasto, los alojados en *Turismo Rural* se sitúan en segundo lugar, por su parte, los *campistas* son los que realizan un menor *Gasto en Comidas*.

Con respecto al *Gasto en Compras y Regalos*, éste supera las 4.200 pesetas por persona y viaje (unas 1.275 pesetas por debajo de la media regional) convirtiéndose así en el principal gasto realizado por los turistas del municipio de Somiedo. En este caso, son los turistas alojados en *Campings* los que incurren en un mayor gasto, con una media que sobrepasa las 5.900 pesetas por persona y viaje.

Finalmente, analizando el Turismo Activo en términos económicos, esto es, el *Gasto en Actividades* diversas (deportes, museos, excursiones, etc.), se observa que tiene un peso cuantitativo muy reducido, siendo los turistas alojados en *Camping* los que realizan mayor nivel de gasto. Las actividades realizadas tienden principalmente hacia las *Excursiones a Caballo* y las *Visitas a Monumentos y Museos* (Figura 3.13).

FIGURA 3.13: ACTIVIDADES CONTRATADAS (%).

ACTIVIDADES	SOMIEDO	ASTURIAS
Actividades acuáticas	—	0,6
Alquiler de piraguas	3,1	5,6
Rafting, Puenting	2,7	0,7
Excursiones con guía	2,3	2,0
Excursiones a caballo	14,5	3,7
Alquiler de vehículos todo terreno	0,5	1,0
Visitas a monumentos, museos	9,7	25,7
Demostraciones artesanales	—	2,7

Fuente: S.I.T.A.

III.12. - Principales Referentes de Visita.

Entendemos por Referentes de Visita los principales lugares o puntos de interés que son atractivos para el turista. Su nivel de interés o atracción se determina a partir del porcentaje de turistas que los visitan.

Los turistas alojados en el Municipio de Somiedo no han realizado visitas a lugares que implicasen un desplazamiento a las zonas *Oriental* u *Occidental* de Asturias, limitándose a acudir a aquellos referentes ubicados en la zona *Centro* de la región. De todos ellos destacan, lógicamente, los *Lagos de Somiedo*, que han sido visitados por la casi totalidad de los turistas alojados en el Municipio.

Con unos porcentajes de visita ya muy inferiores, resultan igualmente destacables las visitas realizadas a lugares como *Cudillero* y la *Catedral de Oviedo*, aunque en ambos casos se observa que el

porcentaje de turistas que los ha visitado se encuentra bastante por debajo de la media regional (Figura 3.14).

FIGURA 3.14: LUGARES VISITADOS - CENTRO (%).

CENTRO	SOMIEDO	ASTURIAS
Naranco (Oviedo)	8,6	25,4
Catedral Oviedo	17,0	40,5
Playa y Paseo de Gijón	11,1	56,0
Ría de Villaviciosa	3,7	21,5
Cabo Peñas	1,9	13,4
Lagos de Somiedo	93,7	16,9
Senda del Oso	3,7	3,0
Casco Antiguo de Avilés	1,4	9,7
Valdediós	—	2,2
Cudillero	20,9	30,0
Cabo Vidio	4,6	3,2
Paseo y Museo de Salinas	0,8	3,4
Otros	11,4	17,0

Fuente: S.I.T.A.

III.12. - Notoriedad de los Programas Turísticos.

En general se observa que el nivel de conocimiento de los distintos programas turísticos ofrecidos por el Principado es más alto entre los turistas alojados en el municipio de Somiedo que considerando Asturias en su conjunto. Esto es claramente consecuencia del importante peso del Turismo Interno en este municipio, al ser turistas más familiarizados con estos programas. Sin embargo, los porcentajes de participación en los mismos se encuentran en todos los casos por debajo de la media regional excepto en la Senda del Oso.

Concretamente, el *Prerrománico Asturiano* es el programa turístico que alcanza un mayor nivel de notoriedad al ser conocido por el 52,3% de

los turistas. No obstante, su porcentaje de participación está ligeramente por debajo del alcanzado por la *Senda del Oso* que, con un 16,5% de participación, se sitúa en primer lugar. Otros programas como la *Ruta de la Plata en Asturias* y el *Camino de Santiago* resultan igualmente relevantes en cuanto a conocimiento pero presentan unos niveles de participación muy bajos (Figura 3.15).

FIGURA 3.15: PROGRAMAS Y RUTAS TURÍSTICAS (%).

PROGRAMAS Y RUTAS	SOMIEDO		ASTURIAS	
	CONOCE	PARTICIPA	CONOCE	PARTICIPA
Camino de Santiago en Asturias	36,0	3,8	32,1	6,2
Ruta del Jurásico	12,5	9,2	19,3	26,2
Prerrománico Asturiano	52,3	15,9	47,9	29,5
Ruta de la Plata en Asturias	36,2	1,3	24,9	3,6
Senda del Oso	16,5	16,5	25,5	10,0
Visado Verde	14,4	1,5	10,6	4,6

Fuente: S.I.T.A.

III.14. - Perfil del Visitante.

Como ya se ha indicado anteriormente el *Turismo Interior* tiene un peso muy importante en el municipio de Somiedo al superar notablemente a la media regional. Por tanto, este municipio se convierte en un punto de atracción de alto valor en el mercado asturiano.

Con respecto a los turistas que proceden de fuera de la región, y dentro del Mercado nacional, destaca el caso de la *Comunidad de Madrid*, procedencia tradicional del turismo asturiano, que con el 32,4% se encuentra muy por encima de la media regional, concretamente 11,3 puntos por encima de ésta.

Con porcentajes ya muy inferiores al de Madrid, pero superiores a la media regional, destacan las comunidades de *Cataluña* y de *Andalucía*, También merece la pena resaltar el menor peso relativo del *País Vasco* y de *Castilla-León*, comunidades con una presencia muy relevante en el caso regional pero no así en el caso de Somiedo (Figura 3.16).

El *Turismo Extranjero* tiene una escasa presencia en este Municipio.

FIGURA 3.16: PROCEDENCIA DE TURISTAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO (%).

PROCEDENCIA		SOMIEDO	ASTURIAS
INTERNO	ASTURIAS	29,1	18,5
	EXTRANJERO	1,3	8,4
RECEPTOR	NACIONAL	69,6	73,1
	NACIONAL		
NACIONAL	Andalucía	5,3	4,8
	Cantabria	1,2	1,7
	Castilla y León	4,0	9,4
	Cataluña	6,3	5,9
	C. Valenciana	4,0	5,1
	Galicia	4,9	6,1
	Madrid	32,4	21,1
	País Vasco	5,5	9,7
Resto Procedencias	6,0	9,3	

Fuente: S.I.T.A.

III.14.- Posibles Próximos Destinos.

Finalmente, conviene hacer referencia a las intenciones de volver a repetir visita en sus próximas vacaciones por parte de los turistas alojados en el municipio de Somiedo.

En este sentido, el 10,4% de los visitantes manifiestan su intención de repetir estancia en *Asturias en general*. Sin embargo, sólo repetirían estancia en la *misma zona*, es decir, en la zona Centro, apenas el 2% de los turistas. El resto, muestra su interés por visitar *otras zonas de Asturias* en las próximas vacaciones.

El grueso de los turistas, casi la mitad, realizarían sus próximas vacaciones dentro del *territorio español* y en torno al 25% preferiría optar por *otros destinos fuera de España* (Figura 3.17).

FIGURA 3.17: LUGAR PRÓXIMAS VACACIONES (%)

LUGAR PRÓXIMAS VACACIONES	SOMIEDO	ASTURIAS
Misma Zona de Asturias	2,1	14,0
Distinta Zona de Asturias	8,3	5,1
En España	48,7	44,8
Otros Destinos	23,4	11,4
Ns/Nc	22,4	24,8

Fuente: S.I.T.A.